



**Universidad  
Zaragoza**

**TRABAJO FIN DE MÁSTER EN PROFESORADO DE  
ECONOMÍA Y EMPRESA PARA E.S.O. Y  
BACHILLERATO**

IAEE, cómo aprender, a lo somarda, un poquico de  
rasmia.

IAEE, the way to boost your learning in a witty way

Autora: Ana Cristina Isiegas Latas

Director: Francisco Javier Caballer Cebolla

Año: 2019



Facultad de Educación  
**Universidad Zaragoza**

**INDICE:**

1. INTRODUCCIÓN.....	3
1.2. ¿Por qué este título?.....	3
1.2. ¿Por qué IAEE? .....	5
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO .....	6
2.1. Marco teórico.....	6
2.1.1. ¿Qué es emprender?.....	6
2.1.2. El emprendimiento en el sistema educativo .....	7
2.1.3. IAEE en el currículo de Aragón .....	8
2.1.4. IAEE vista por alumnos y profesores .....	10
2.1.5. Entonces, ¿es valiosa la asignatura IAEE-3?.....	13
2.2. Metodología. El ABP .....	20
3. EL ABP EN LA PRÁCTICA. ....	25
3.1. Introducción.....	25
3.2. Desarrollo del proyecto .....	26
3.3. Resultados.....	29
4. CONCLUSIONES.....	35
4.1. De la puesta en práctica del ABP .....	35
4.1. Del Máster .....	37
5. AGRADECIMIENTOS.....	39
BIBLIOGRAFIA .....	40

## 1 INTRODUCCIÓN

Durante los últimos meses he podido vivir el ámbito educativo desde sus diferentes vertientes, como alumna del máster, como docente, en los Practicum en mi centro de prácticas, y como madre. Esta experiencia profesional y vital, además de un reto personal, ha supuesto un enorme privilegio que me gustaría plasmar en el presente trabajo a través de un recorrido por una de las asignaturas de la especialidad de Economía, “Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial”, en adelante IAEE, donde expondré el trabajo y las conclusiones obtenidas como docente, mis impresiones como alumna del máster y, en algunas ocasiones, el enfoque desde el punto de vista de las familias.

### 1.2. ¿Por qué este título?

Me gustaría comenzar con el porqué del título, que contiene vocablos de origen aragonés que no suelen aparecer en trabajos de este tipo. Lo primero es definirlos;

**Somarda**, a pesar de ser un modismo del español en Aragón, no aparece en el Diccionario de la Lengua Española (DEL). Tiene múltiples acepciones. Según la profesora de esta casa, M<sup>a</sup> Luisa Arnal Purroy, “somarda (y somardón, na), es un vocablo sin equivalente preciso en el español general, que no es fácil de definir, pues se usa con distintos sentidos, referidos a las personas (que no menciono, pues no viene al caso en este estudio) y también podemos referirnos a humor somarda o *actitud somarda*, por ejemplo, lo que revela la vitalidad de este aragonesismo; su arraigo y vigencia se ponen de manifiesto igualmente mediante algunas creaciones léxicas tales como somardismo o somardamente “solapadamente, irónicamente o **como quien no quiere la cosa**” (según se define en el DUE)”

**Rasmia**, sin embargo, si aparece en el diccionario (DEL), y la RAE lo define así: “**rasmia**: (de origen incierto) 1. f. Ar. Empuje y tesón para acometer y continuar una empresa”.

En un estudio realizado por dos investigadoras de la Facultad de Psicología de la Universidad Complutense de Madrid preguntando por el significado de la palabra rasmia, concluyen que “se puede entender la rasmia como una fuerte voluntad por alcanzar un objetivo, que se nutre de una energía interna que permite desarrollar la acción de forma ágil y decidida, explotando al máximo tus destrezas, y tirando de coraje o valor cuando el objetivo es física o mentalmente desafiante o también persistir en la acción cueste lo que cueste hasta lograr la meta”

Son muchas las razones por las que he elegido este título:

- **Por las características de la asignatura objeto de este trabajo:**

Como veremos más adelante, IAEE es una asignatura optativa de tercer curso de la ESO, que suele ser elegida por los alumnos por considerarla más “asequible” que el resto de opciones. Haciendo un paralelismo, un tanto reivindicativo, entre la asignatura y nuestra tierra, Aragón, podríamos decir que ambas se consideran muy “majicas” pero no se les reconoce su potencial. No se les da el valor que merecen.

Asimismo, el tipo de alumnos que eligen esta materia no cumplen, a priori, con el perfil de “buen estudiante”, les falta bastante motivación y requieren de mucho esfuerzo y habilidad por parte del profesorado, quien debe utilizar metodologías activas y variadas que sean capaces de atraer a, si se me permite la expresión, un “público” tan difícil como los alumnos de esta asignatura. De ahí la utilización de “aprender a lo somarda”, en su acepción “como quien no quiere la cosa”, que veíamos antes.

Por último y aunque hablaré más detenidamente de la asignatura en sí, para mí IAEE supone un proceso de enseñanza-aprendizaje, que más que enfocarse en los conceptos, debería centrarse en la adquisición de un conjunto de destrezas prácticas, de actitudes, valores y competencias emprendedoras, a las que he querido hacer referencia utilizando una palabra tan nuestra como rasmia

- **Por todo lo aprendido en este máster**

Durante el máster, se nos ha animado a ser originales, innovadores, creativos y en concreto, en mi especialidad, “a que se note que venimos del mundo de la economía”, en mi caso de la empresa, donde se pone de manifiesto la importancia de utilizar un eslogan sencillo pero impactante, en este caso un título, que la audiencia recuerde y se quede con el mensaje que quieres transmitir. También desde el ámbito empresarial, aplicamos técnicas para realizar el mejor aprovechamiento posible de los recursos disponibles, y qué mejor recurso que el lenguaje de nuestra tierra, con el que, además, puedo imprimir el sello de transversalidad que debe estar presente en esta asignatura

- **Por motivos personales**

En un momento en el que para ser innovador parece que lo que mejor funciona es incluir anglicismos en nuestra forma de comunicarnos, quiero rendir un pequeño homenaje a mis padres, a los que siempre escuché estas y otras expresiones. Son palabras útiles e ingeniosas acuñadas en Aragón que no deberían perderse y no podría haber encontrado otras mejores para expresar la idea que quiero transmitir en este trabajo de fin de máster.

## 1.2. ¿Por qué IAEE?

Al comenzar el máster no tenía ni idea de las asignaturas y contenidos que podíamos dar con la especialidad de Economía.

En la asignatura **“Diseño curricular de Filosofía, Geografía e Historia y Economía”** tuvimos que elegir una de las asignaturas que componen el currículo de ESO o Bachillerato en el ámbito de nuestra especialidad, para desarrollar un proyecto curricular, a un nivel básico, trabajando y resolviendo lo que constituye el núcleo fundamental de la asignatura. Este proyecto se compartiría, asimismo, con la asignatura **“Fundamentos de diseño instruccional y metodologías de aprendizaje en las especialidades de Filosofía, Geografía e Historia, Economía y Empresa”**. Podía elegir entre Economía, Economía de la Empresa y Fundamentos de Administración y Gestión (FAG), de Bachillerato, Economía e IAEE de 4º de ESO o bien, la que finalmente elegí, IAEE de 3º de ESO. Me llamó la atención que hubiera una asignatura dedicada al **emprendimiento** y, tras responder a las preguntas que hizo el profesor, “¿qué tipos de cosas se pretende que los estudiantes aprendan en esta asignatura?” y “¿por qué ese tipo de cosas son particularmente valiosas y adecuadas para esta asignatura en concreto?”, pensé que podía poner mucho de mí al haber desarrollado mi carrera profesional, durante algo más de veinte años, muy cercana al mundo del emprendimiento. Así que, finalmente, me decanté por esta asignatura, que ha acabado convirtiéndose en la columna vertebral de mi máster. Volver a las aulas después de tantos años, de primeras, no resulta fácil. Nunca había utilizado una plataforma educativa, pensaba que iba a desentonar con el resto de mis compañeros y no entendía qué hacíamos en la misma clase los alumnos de Economía y los de Filosofía, así que desarrollé mi proyecto curricular con mucho esfuerzo y más por intuición que por otra cosa, con buenos resultados en unos casos, y gracias al feedback del profesor, y no tan buenos, en otros.

Es ahora, que estoy finalizando el máster es cuando me he dado cuenta de la importancia y valor que han tenido las asignaturas de Fundamentos y, en especial, Diseño, para mi formación como docente. Me han enseñado a encontrar el valor que quiero dar y transmitir a mis asignaturas, a tratar de “hacerlas mías”, a lo necesario que es tener un enfoque interdisciplinar, a imprimir tu toque personal en la labor docente, a encontrar la metodología e instrumentos de evaluación más adecuados a ellas. En definitiva, que la docencia no se trata de una mera transmisión de conocimiento, sino que es un proceso dinámico y creativo que implica mucho **trabajo** y **pasión** por parte del docente.

## 2.1. Marco teórico

### 2.1.1. ¿Qué es emprender?

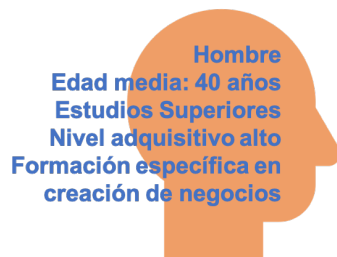
La palabra emprendedor proviene del francés **entrepreneur** que significa pionero, que, a su vez, viene del latín **imprendere** que significa cometer. Aparece a principios del siglo XVI siendo utilizada inicialmente para referirse a esos aventureros que, como Colón, iban al Nuevo Mundo sin saber con certeza qué esperaban encontrar.

Posteriormente se fue utilizando para identificar a quien comenzaba una empresa y el término fue ligado a **empresarios innovadores**. Las investigaciones de percepciones de los ejecutivos describen el espíritu emprendedor con términos como innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento. Desde una perspectiva general, a menudo define el término como la capacidad de iniciar y operar empresas nuevas.

Según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística referidos a la última actualización del Directorio Central de Empresas (DIRCE), a 1 de enero de 2018, el tejido empresarial en España está compuesto en un 82,6% por empresas que tienen 2 o menos asalariados. Emprendedores y pequeños empresarios que dan respuesta a un mercado cada vez más cambiante, impulsan el crecimiento económico y crean empleo. Esto sitúa a los emprendedores como factores clave del crecimiento y el desarrollo.

Asimismo, según el informe GEM<sup>(1)</sup>, en términos estadísticos, el perfil del emprendedor tipo en España es mayoritariamente masculino, de una edad media de 40 años, estudios superiores, nivel adquisitivo alto y en el 49% de los casos, cuenta con formación específica para la creación de negocios.

Habitualmente, solemos asociar, equivocadamente, los siguiente términos:



**EMPRENDEDOR=NEGOCIO**

**ÉXITO=DINERO**

<sup>(1)</sup> El proyecto de investigación **Global Entrepreneurship Monitor** (GEM) es una evaluación anual del nivel nacional de actividad empresarial en múltiples y diversos países



Según la RAE, **emprender** es: Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierra dificultad o peligro

Así pues, tan emprendedor es el que monta un negocio, como el que escribe un libro, pinta un cuadro, decide correr 24 horas seguidas (como mi compañero de máster, Juan Romero) o subir el K2.

### 2.1.2. El emprendimiento en el sistema educativo

El **emprendimiento** ha llegado a nuestro sistema educativo de la mano de la LOMCE, en la que lo podemos encontrar de múltiples formas:

El artículo 2 de la LOE en la redacción dada por la LOMCE, nos dice que uno de los **finés** del sistema educativo español será: “f) El desarrollo de la capacidad de los alumnos para regular su propio aprendizaje, confiar en sus aptitudes y conocimientos, así como para desarrollar la creatividad, la iniciativa personal y el espíritu emprendedor”

Aparece como uno de los **objetivos** a conseguir en cada una de las etapas del sistema educativo, en educación primaria (artículo 17: b) Desarrollar hábitos de trabajo individual y de equipo, de esfuerzo y de responsabilidad en el estudio, así como actitudes de confianza en sí mismo, sentido crítico, iniciativa personal, curiosidad, interés y creatividad en el aprendizaje, y espíritu emprendedor), en secundaria (artículo 23: g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades), en Bachillerato (artículo 33: k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico) y en Formación Profesional (artículo 40: h) Afianzar el espíritu emprendedor para el desempeño de actividades e iniciativas empresariales)

En el artículo 6 del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, lo encontramos como uno de los **elementos transversales** que deben trabajarse en todas las materias “1. En Educación Secundaria Obligatoria, sin perjuicio de su tratamiento específico en algunas de las materias de cada etapa, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, el emprendimiento y la educación cívica y constitucional se trabajarán en todas las materias”

En la Orden ECD/65/2015, lo encontramos como una de las siete **competencias clave** del sistema educativo español, “*Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor*” y nos dice que “implica la capacidad de transformar las ideas en actos. Ello significa adquirir conciencia de la situación a intervenir o resolver, y saber elegir, planificar y gestionar los conocimientos, destrezas o habilidades y actitudes necesarios con criterio propio, con el fin de alcanzar el objetivo previsto”.

Además, en la ESO, podemos encontrarlo como una **asignatura** optativa, dentro del bloque de asignaturas específicas, denominada Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial (IAEE), que es el objeto de estudio de este trabajo.

### 2.1.3. IAEE en el currículo de Aragón

El currículo aragonés, en su introducción, comienza diciendo que “la realidad demanda ciudadanos con una alta **capacidad de interacción y de resolución de problemas**, de **seleccionar e interpretar la información** proveniente de distintas fuentes y que cuenten a su vez con **cualidades** como el **liderazgo**, **resiliencia**, **creatividad**, **autoconfianza** y capacidad de **gestión del fracaso**, **empatía** y **saber trabajar en equipo**”. Se pretende que con esta asignatura se “preparare a los jóvenes para la **vida profesional** y para una **ciudadanía responsable**, dotándole de herramientas para hacerse cargo de su propia carrera profesional y personal”. Termina diciendo que las personas emprendedoras poseen la capacidad de **innovar**, tienen voluntad para probar cosas nuevas o para hacerlas de manera diferente.

Así, el significado que da a **emprender** es: ser capaz de iniciar un proyecto personal o profesional propio que genere valor para la persona y/o para la sociedad

Continúa enumerando la contribución de la materia para la adquisición de las competencias clave y los objetivos de esta, que contribuirá a desarrollar en los alumnos las capacidades que les permitan:

Obj.IE.1. Adquirir conciencia de las **fortalezas y debilidades** propias, desarrollando la confianza en uno mismo.

Obj.IE.2. Realizar una correcta planificación del trabajo, temporalizándolo de forma responsable y logrando la **implicación** de todos los participantes de forma constructiva.



Obj.IE.3. Desarrollar capacidades como la observación, la iniciativa, la autonomía personal, la motivación, el liderazgo, el diálogo, el trabajo en equipo, la toma de decisiones, la asunción de responsabilidades y el respeto ante distintas opiniones de los demás a través de habilidades como la **empatía**, la **cooperación** y la **asertividad**.

Obj.IE.4. Fomentar **habilidades negociadoras** y de **resolución de conflictos** para el logro de objetivos.

Obj.IE.5. Comprender el **concepto de emprendedor** y valorar la figura de este como agente del cambio social, del desarrollo y de la innovación, diferenciándolo del concepto de empresario.

Obj.IE.6. Conocer los rasgos que caracterizan a la persona emprendedora y desarrollar el espíritu emprendedor a través del fomento de **actitudes, capacidades y habilidades sociales**.

Obj.IE.7. Desarrollar un **proyecto de emprendimiento**, orientando la idea hacia una mejora social, incorporando **valores éticos** y teniendo en cuenta los recursos existentes y el impacto sobre el entorno y el medioambiente.

Obj.IE.8. Utilizar la **creatividad** y la **innovación** para la generación de ideas, la resolución de problemas y el diseño y elaboración de **proyectos sencillos**.

Obj.IE.9. Utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación como instrumento básico para desarrollar el proyecto y conocer los organismos e instituciones que brindan ayuda al emprendedor.

Obj.IE.10. Aprender a elaborar y llevar el seguimiento de un **presupuesto personal, familiar** y empresarial que permita alcanzar autonomía financiera, fomentando actitudes responsables hacia el ahorro y el control del gasto.

Obj.IE.11. Conocer y comprender los derechos y deberes que se derivan de la utilización de los productos y servicios financieros.

Obj.IE.12. Conocer las recomendaciones sobre seguridad cuando se opere con banca tradicional y electrónica, identificando la **importancia de las TIC** en la relación bancos-familias.

Obj.IE.13. Analizar las distintas alternativas de ahorro e inversión, teniendo en cuenta sus riesgos y los beneficios de la diversificación

En el apartado correspondiente a la metodología, nos dice que “aprovechando las **cualidades personales** de los alumnos y basándonos en las **inteligencias múltiples**, la materia fomentará la **creatividad**, la **iniciativa**, la **búsqueda de información**, el **afán de**

superación, el trabajo en equipo, la comunicación en público y la resolución de conflictos, con el fin de estimular su capacidad para percibir las necesidades y oportunidades que se presentan a su alrededor y asumirlas como un desafío personal.

Apunta que la metodología deberá ser interactiva y dinámica, basada en el **“learning by doing”** de forma que el alumno logre autonomía personal, responsabilidad e independencia en su aprendizaje y, para ello, propone metodologías basadas en la experimentación e investigación, el estudio de casos, aprendizaje basado en proyectos y problemas, trabajo cooperativo, aprendizaje para el servicio y aprendizaje productivo, de manera que se logre que “los alumnos se enfrenten a situaciones complejas en las que tienen que planificar, desarrollar hipótesis, experimentar, aprender del error, evaluar, producir, divulgar, etc., con el fin de favorecer la adquisición de conocimientos, la acumulación de experiencias y el desarrollo de capacidades y de las competencias clave” y donde se muestre que lo aprendido se interrelaciona con otras áreas de conocimiento e incorporando las TICs

El papel del profesor es acompañar, impulsar, guiar, apoyar, potenciar fortalezas, estimular, fomentar el espíritu crítico y hacerle consciente de la importancia de la autoevaluación y la coevaluación.

Finalmente, divide los contenidos en tres bloques (anexo I)

- Autonomía personal, liderazgo e innovación
- Proyecto empresarial
- Finanzas

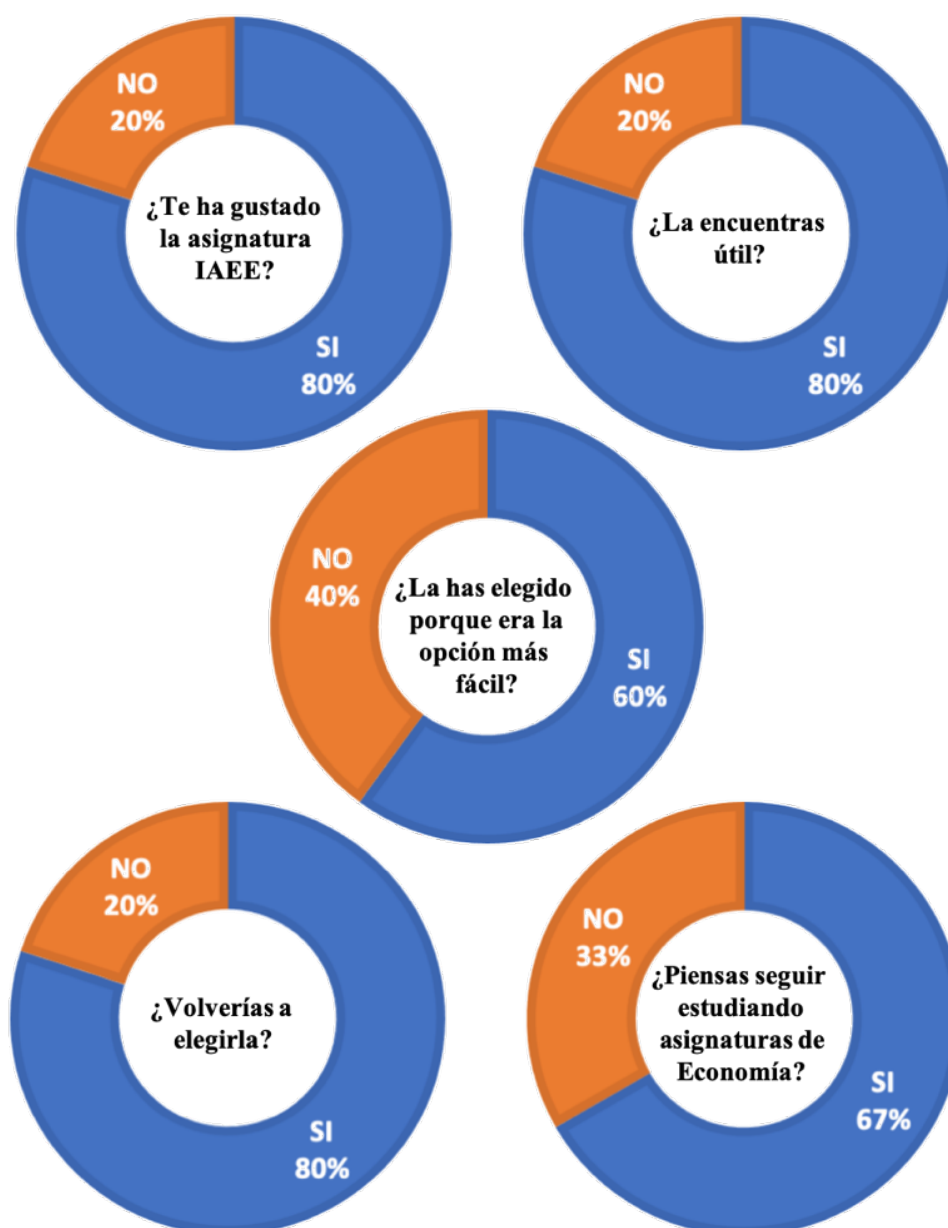
#### 2.1.4. IAEE vista por alumnos y profesores

Las *“tres Marías”*, es la denominación coloquial que los estudiantes universitarios de la época de la dictadura franquista daban a tres asignaturas obligatorias que tenían todas las carreras y que había que aprobar para obtener el título: educación física, religión y política. El nombre está tomado de las tres Marías evangélicas: María, madre de Jesús; María de Betania, hermana de Marta; y María Magdalena. Todavía hoy, en entornos estudiantiles, se continúa llamando **“marías”** a aquellas asignaturas fáciles de aprobar y poco decisivas para pasar de curso.

¿Está considerada IAEE una asignatura “maría”? , ¿cómo la perciben alumnos y profesores?, ¿y las familias?

He querido indagar en todas estas cuestiones observando y realizando cuestionarios, tanto a los alumnos con los que desarrollé mis prácticas del máster, como a profesores que imparten actualmente la asignatura - aunque no he podido conseguir demasiadas respuestas-. También he querido conocer la opinión de algunas familias. Aunque los resultados extraídos no pueden considerarse concluyentes ya que hay pocos datos disponibles para el análisis y, en muchos casos son observacionales, considero que se pueden sacar conclusiones interesantes y consistentes con este estudio.

Estas son las respuestas proporcionadas por los **alumnos** (Anexo V)



En cuanto a las percepciones de los **profesores** (ANEXO VI) tengo pocos datos disponibles como para hacer una representación gráfica de los mismos. De sus respuestas se puede concluir que:

- A todos los encuestados les parece una asignatura valiosa para los estudiantes, aunque la mitad de ellos la consideran una asignatura “maría”
- Casi todos ellos piensan que los estudiantes no la consideran una asignatura valiosa y todos piensan que los estudiantes la consideran una “maría” y que la eligen por ser una opción más fácil
- Casi todos prefieren impartir otras asignaturas de Economía y sólo a la mitad les gusta impartir esta asignatura
- A todos los encuestados les resulta más complicado trabajar con el tipo de alumnos que eligen esta asignatura
- Todos ellos utilizan metodologías activas, clases expositivas participativas con ejemplos de la realidad, películas, vídeos y juegos. A este respecto hay una respuesta que me ha llamado mucho la atención y que dice que utiliza “ABP, aunque no suele funcionar bien”
- Casi todos siguen el currículo tal cual está, aunque con contenidos mínimos y sólo uno cambia el orden de los bloques. Sólo una persona sigue un manual (Editex) mientras que el resto prepara sus propios materiales y actividades siguiendo el currículo. Uno de ellos dice que prepara “esquemas, resúmenes, mapas conceptuales y listados de vocabulario porque no entienden nada de lo que digo”
- Casi todos piensan que no se pueden dar todos los contenidos con las horas que hay destinadas para la materia aunque sólo la mitad destinaría más horas a la asignatura.
- Solo una persona considera que la competencia “Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor” se trabaja en otras asignaturas, el resto opina que no se trabaja.
- La asignatura se evalúa mediante la entrega de prácticas, trabajo en clase, juegos participativos (Kahoot), exámenes de teoría y actitud, aunque en este caso, el compañero, seguramente, se refería a la proactividad, ya que, como bien sabemos, la actitud no es evaluable (aunque yo cometo el mismo error)

Me gustaría destacar los siguientes **comentarios** vertidos por los profesores:

“Veo necesario cambiar la imagen de la asignatura en los alumnos y en las familias. No debe ser solo una alternativa para los que no quieren estudiar francés”

“Es importante si van a hacer un ciclo de FP, pero si juntan grupos y son muy grandes no se puede impartir de forma adecuada. Los libros no están pensados para el alumnado que acude y los contenidos son inadecuados también. La falta de base, de dominio del vocabulario y la falta de hábitos de lectura y de trabajo en casa hace que sea inviable y que al final te centres en que aprendan cuatro cosas básicas y ni eso”

“Hacer proyectos de empresa con 30 alumnos es MISIÓN IMPOSIBLE”

“Es principalmente alumnado con poca motivación por los estudios y valoran muy poco el trabajo y la disciplina”

“No tienen base, no conocen la realidad, no tienen madurez, se portan mal, no trabajan y sobre todo, son grupos muy grandes que es imposible trabajar”

La mayor parte de los profesores de IAEE encuestados, imparte sus clases en un centro público. No he notado diferencias entre las respuestas de los docentes de centros públicos o concertados a excepción del número de alumnos en clase, que es casi el doble en los públicos.

En cuanto a las familias, coincido con los profesores en que no saben de qué va la asignatura ni sus contenidos, creo que es debido tanto a la falta de interés de estas, como de los centros en explicarlo. Estaba presente cuando la orientadora de mi centro de prácticas preguntaba a la profesora acerca de la asignatura, ya que tenía varios alumnos en 2º que no creía que fueran a ser capaces de sacar francés y les iba a proponer a las familias que escogieran IAEE, por lo que antes quería informarse, pero la profesora tampoco supo darle una respuesta concreta de lo que era la asignatura.

### **2.1.5. Entonces, ¿es valiosa la asignatura IAEE-3?**

Las nuevas tecnologías nos hacen estar inmersos en un entorno cambiante, lleno de incertidumbre, pero a la vez repleto de nuevas oportunidades. Nuevas profesiones aparecen una y otra vez debido al desarrollo tecnológico, de tal manera que, un 65% de los niños que empiezan primaria, van a tener un puesto de trabajo cuando terminen su formación académica, que hoy en día no existe. Ya no habrá puestos estáticos y se tendrán muchos trabajos a lo largo de la vida, trabajos readaptados, fusión de profesiones, que obligarán a las personas tanto a desarrollar las habilidades necesarias para ejercer estos trabajos como a desarrollar habilidades para la vida: actitud positiva, habilidades para relacionarse con la gente y liderar equipos, comunicarse bien, transmitir ideas, resolver conflictos... Las empresas ya no solo buscan conocimientos, buscan valores. La **capacidad de transformación** es imprescindible en un mundo siempre cambiante. Nuestros

adolescentes forman parte de la generación clave de dentro de 30 años y tendrán que enfrentarse a grandes retos. ¿En qué trabajarán? ¿Cómo vivirán? ¿Qué planeta queremos?

Una asignatura de emprendimiento es un buen punto de partida para que los alumnos sean conscientes de esta realidad al ser, además, la primera aproximación que tienen al mundo de la economía en su etapa educativa y puede servirles de ayuda para empezar a orientar su carrera profesional y personal, tanto si van a seguir en bachillerato, como en ciclos formativos. También puede resultar interesante para que esa tercera parte del alumnado de secundaria que decide abandonar los estudios porque está desmotivada, recupere la motivación perdida.

Sin embargo, creo que la asignatura IAEE, podría resultar muy valiosa, pero no lo está resultando en absoluto. ¿Cuál es la causa?. ¿El currículo?. ¿Los alumnos?. ¿Los profesores?. Sinceramente creo que los tres. Partiendo de un currículo que tiene buenas intenciones, pero que está sobredimensionado para el alumnado al que va dirigido - caracterizado por su falta de motivación e implicación académica- hasta llegar al profesorado, que debería transformar ese currículo, darle la vuelta y hacerlo suyo. Pero esto supone un trabajo muy exigente, tanto física como emocionalmente que, a lo mejor, los docentes no están dispuestos a hacer por una asignatura que tan sólo dispone de dos horas semanales y que es considerada una “maría” hasta por ellos mismos.



La Escuela es útil si sirve para dar respuesta a las situaciones de vida...La educación no es una fórmula de escuela sino una obra de vida"

Celestín Freinet

Deberíamos copiar a la escuela finlandesa, en la que se considera que todas las asignaturas son igualmente importantes, ya que el objetivo es garantizar una base educativa lo más amplia posible, y donde cuentan con un plan de estudios en el que hacen hincapié en las habilidades para el futuro.

Una asignatura del s.XXI, como es IAEE, tiene que impartirse con mentalidad educativa del s.XXI. Hay muchos caminos y ninguno es necesariamente mejor que el resto. Se trata de ofrecer enfoques diferentes, que, por supuesto, deben ser flexibles.

Igual que un emprendedor que quiere que su empresa funcione, no tiene que centrarse en lo que ofrece, sino que tiene que pensar en las necesidades y deseos de los consumidores, lo que implica conocer a los consumidores a fondo, investigando nuevos productos y/o servicios que solucionen esas necesidades y deseos, tenemos que hacer con

nuestros estudiantes; conocer sus expectativas, sus necesidades de aprendizaje, sus necesidades de crecimiento personal..., para poder elaborar estrategias que respondan a esas necesidades. Saber qué aplicar, aquí y ahora, que con unos estudiantes de estas características se convierte en una labor difícil y, seguramente, nos pase como a los emprendedores, que el 90% de ellos fracasa antes de los 4 años. Pero, teniendo en cuenta que las cualidades que hacen a una persona emprendedora son las mismas cualidades que les motivan a seguir adelante y ayudar a otros, lo seguiremos intentando, porque como dice **David Martín Díaz**, director de Ashoka España<sup>(2)</sup>, una buena educación “depende de cada chico y chica, de quiénes son, con sus capacidades y sus intereses, de sus circunstancias e incluso del día que tienen, por eso no hay fórmulas mágicas”.

Según **Sara Cardelús**, directora del colegio City County School, que sigue la **pedagogía Montessori** -que trata de que el conocimiento se construya a través de las preguntas que se hacen los alumnos- con un programa para adolescentes, las necesidades concretas de los adolescentes “podrían resumirse en tres: una tribu a la que pertenecer, un adulto de referencia distinto a sus padres y que sirva de guía y trabajar en cosas que para ellos tengan sentido”.

Podemos plantearles preguntas como ¿Qué o quién te inspira? ¿Por qué? ¿Dónde buscas para mirarte como en un espejo? ¿Qué te hace querer aprender, mejorar, investigar, crear...?. Conocer sus intereses, para relejarlo en la asignatura y que esta tenga sentido para ellos, de forma que, si piensan que vale la pena, se esfuercen más.

Esta, sin lugar a dudas, me parece la parte más difícil de la profesión docente. Durante el máster tuvimos ocasión de verla en la asignatura “**Integración y convivencia en el aula**”, pero de una forma demasiado teórica y poco interesante. La verdad es que, siendo una de las asignaturas que considero fundamentales dentro del máster, ha sido la que menos me ha gustado y menos me ha aportado. No saqué nada en claro que pudiera poner en práctica durante los Practicum y eché mucho de menos que nos hubieran dado unas cuántas herramientas útiles para poder aplicar de forma efectiva.

Pero lo que creo que hace a IAEE una asignatura realmente valiosa es que podemos enfocarla a desarrollar y adquirir habilidades y valores como ninguna otra.

---

(2) **Ashoka** es una organización sin ánimo de lucro, a nivel mundial, que apuesta por una sociedad en la que todas las personas descubran su potencial para mejorar el mundo y se sientan con la capacidad para lograrlo con éxito

La LOMCE, en su preámbulo, dice que, “detrás de los talentos de las personas están los valores que los vertebran, las actividades que los impulsan, las competencias que los materializan y los conocimientos que los construyen”. Incluir los valores en la enseñanza, nos hace tener en cuenta todos esos aspectos que nos hacen “ser personas”; podemos trabajar la creatividad, la autoestima, la autonomía personal y el trabajo en equipo (saber formar equipos y saber manejarlos para que los intereses del grupo vayan en la misma dirección), la pertenencia al grupo, la iniciativa personal y el respeto hacia los demás, la confianza en uno mismo y el sentido crítico, a tolerar la frustración (asumir que, a veces, las cosas no salen como uno quisiera), a ser resilientes,...que son la base del espíritu emprendedor y también las claves de la Inteligencia Emocional que es uno de los pilares que debemos incorporar a nuestra práctica docente.

La asignatura que más me ha gustado durante el máster ha sido precisamente esta **“Educación emocional en el profesorado”**, donde descubrí el valor la psicología positiva, lo importante que es conocer a los alumnos (me dio herramientas muy útiles que luego pude llevar a la práctica),. Gracias al desarrollo de la neurociencia se sabe que la actitud se puede trabajar y desarrollar a cualquier edad, que la creatividad es una función de la inteligencia, que todos somos creativos y se puede ser creativo con cualquier cosa y que también se aprende y se desarrolla. Que el cerebro, para aprender, necesita de la emoción. Como dice Francisco Mora Teruel, “la puerta de entrada al conocimiento es la emoción”.

En un artículo publicado por David Bueno (2019) en la ed. 25 de la revista “Ruta Maestra”, podemos leer que “las emociones más interesantes para formar personas capaces de tomar sus propias decisiones, de gestionar sus emociones y de adaptar su comportamiento al futuro que desean alcanzar (es lo que en terminología neurocientífica se denominan *funciones ejecutivas*, y dicho de pasada son las que mejor pronostican el éxito vital de las personas), son la **alegría**, que transmite confianza (y aprendemos de quienes confiamos, y nos sentimos recompensados por ellos), y la **sorpresa** (o la curiosidad). La sorpresa activa los centros de atención del cerebro, y la atención es crucial para aprender en un momento dado. Pero además también activa los circuitos de **motivación**, y la motivación, que a nivel cerebral se correlaciona con el **optimismo**, es imprescindible para querer continuar aprendiendo a lo largo del tiempo. Finalmente, el cerebro recompensa la motivación con sensaciones de **bienestar**, por lo



que, si conseguimos cerrar este círculo, estaremos formando personas deseosas de continuar aprendiendo, sin miedo a tomar sus propias decisiones y a transformar su futuro individual y, con él, el colectivo”

Es una asignatura que realmente me ha dejado con ganas de saber más, de seguir investigando e indagando y de que, cuando ejerza la profesión voy a tenerlo siempre en cuenta



Sólo puede aprenderse aquello que se ama

Francisco Mora Teruel

Siguiendo con las cosas que pueden aportar valor a la asignatura IAEE, sería ideal poder contar con las dos horas asignadas a la misma de manera continuada, e, inspirándonos en la **pedagogía de Freinet**, enfocar la asignatura en forma de “talleres de emprendimiento” en los que se aprenda con los cinco sentidos y nos permitan desarrollar todas las habilidades y valores que acabamos de ver de una forma dinámica y creativa de manera que los estudiantes se impliquen y participen. Se pueden crear actividades o proyectos cuyo producto final tenga que ver con los medios de comunicación, televisión, radio, prensa escrita, cortometrajes, redes sociales...; teatro o actividades de “role playing” que gracias a la interpretación de diferentes roles se potencia la confianza en uno mismo, la expresión verbal y corporal, la concentración, la desinhibición, la empatía y que, gracias a la repetición que tienen que hacer de sus diferentes papeles, nos permiten que puedan ir adquiriendo nuevos conceptos (a lo somarda, como hace referencia el título de este trabajo); dinámicas de grupo, entrenamiento en habilidades sociales. Cuando sea posible, creación de mini empresas que nos ayuden a ser sensibles a las necesidades de la sociedad, saber detectar las necesidades y ser capaces de crear soluciones a las mismas o simplemente generar lluvias de ideas para buscar soluciones a problemas comunes. No siempre preguntarles qué es lo que piensan, sino lo que harían en determinadas circunstancias para lo que nos podemos ayudar de la gamificación y preparar juegos tipo escape room, etc.

Además IAEE, tiene. Carácter interdisciplinario y la podemos relacionar perfectamente con el resto de las asignaturas del curso, pudiendo trabajarse proyectos de manera conjunta (hacer un producto en colaboración con plástica y ciencias y hacer su presentación en inglés; una yincana con educación física), o a practicar conceptos desde otras materias, como porcentajes en matemáticas, lo que, además de ver diferentes

perspectivas de los conocimientos adquiridos, que nos permite avanzar en nuestra materia que cuenta con tan pocas horas.

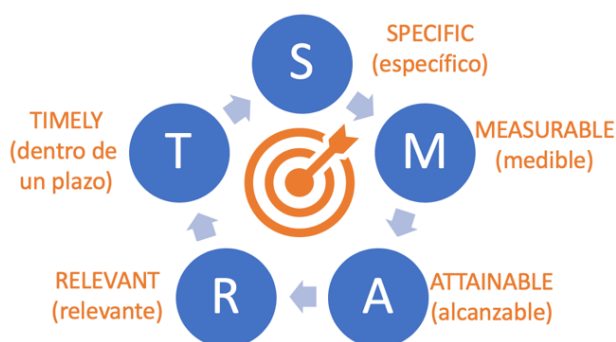
En una materia en la que queremos desarrollar la creatividad en los alumnos, necesitamos herramientas que promuevan nuestra creatividad como profesores. Las **TICs** han pasado de ser un fin educativo a ser una herramienta fundamental en la educación. Como señala Guerrero (2014), el uso de las TIC en la educación facilita un aprendizaje constructivista y significativo. El alumno adquiere nuevos conocimientos por medio de la indagación y búsqueda de información con las nuevas tecnologías y ayudan al profesor en la elaboración de actividades, organización de los trabajos y seguimiento de los alumnos. Por eso, podemos decir que tecnología es sinónimo de personalización, por eso es muy importante que los profesores tengamos una cierta formación sobre el uso y el conocimiento de las herramientas de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación para saber aplicarlas e introducirlas cuando se requiera. Por esta razón, en el segundo cuatrimestre elegí la asignatura **“Tecnologías de información y comunicación para el aprendizaje”**, en la que he aprendido algunas cosas, como crear una web (en IAEE le vería aplicación práctica para crear un paisaje de aprendizaje y ofrecer los contenidos de una forma más atractiva a los alumnos, como si navegaran por una web), trabajar las redes sociales de manera educativa o recursos como “class dojo” para integrar la gamificación, pero no me ha resultado tan útil como lo que he aprendido en la asignatura de **“Evaluación e innovación docente e investigación educativa en Economía y la Empresa”** en la que hemos aprendido un montón de recursos (que creo que he utilizado en su totalidad), desde el manejo de las “Google apps for education”, pasando por recursos como “Canva”, “Prezi” o “Padlet”, hasta llegar al manejo de herramientas de código abierto como **“Exelearning”** que, sin duda se ha convertido en una de mis herramientas favoritas, sobre todo para la asignatura de IAEE, ya que te permite crear fácilmente tus propios contenidos de forma muy efectiva, resulta muy útil porque cubre las necesidades tanto de los alumnos que necesitan un mayor refuerzo educativo como de los alumnos que están más avanzados a los que puedes guiar en la ampliación de conocimientos (sólo le encuentro dos pegajos; que no te permite el feedback con los alumnos y que no se pueda ocultar el contenido como ocurre en Moodle e ir descubriéndolo conforme avanzas la materia)

De igual manera que decimos que no se puede instruir de forma homogénea a un alumnado diverso, tampoco podemos hacerlo a la hora de evaluar. La evaluación tiene

que tener en cuenta todo el proceso de aprendizaje convirtiéndose en una parte más del mismo cuya finalidad sea la de ayudar a mejorar y motivar. Durante el máster he tenido la ocasión de comprobar el poder motivador que tienen las calificaciones, tanto en los alumnos del centro de prácticas como con mis propias calificaciones y sobre todo, la importancia del feedback con el profesor, que es la manera en la que esa evaluación te va a ayudar a mejorar. Una calificación con la que no estaba muy conforme, porque me había esforzado muchísimo, casi me hace abandonar el máster porque en ese momento sentí que no iba a poder convertirme en una buena profesora. Afortunadamente, seguí adelante. Bill Gates, considerado el mayor emprendedor del s.XXI, señala con gran cierto que “está bien celebrar el éxito, pero es más importante prestar atención a las lecciones del fracaso”. El fracaso es parte del camino

Para evaluar IAEE, tal y como la hemos enfocado, desde el punto de vista de “saber ser” y “saber hacer”, es muy interesante la utilización del **portafolio**, donde se van introduciendo todos los trabajos y mediante el que podemos ir evaluando todo el trabajo y esfuerzo que realizan a diario o la utilización de **rúbricas**, en lugar de las tradicionales pruebas escritas.

Por último, creo que para esta asignatura resulta utilizar interesante un método que se está empelando en las empresas tecnológicas para definir sus objetivos a corto plazo, que es el método **SMART**, de manera que definiremos de 3 a 5 objetivos grandes que queramos cumplir con la asignatura, y para cada uno de ellos establecemos como máximo 5 resultados (que serían los ítems de nuestra rúbrica), de manera que si los conseguimos, habremos conseguido el objetivo grande



Es un método flexible y ágil que nos permite ir haciendo cambios, pero también nos permite iterar, de manera, que si algo funciona, lo repetimos.

## 2.2. Metodología. El ABP

Para impartir IAEE, necesitamos una metodología que ayude a que los alumnos aprendan más allá de conceptos y contenidos; es necesario que desarrollen competencias, aprendan habilidades, estrategias, valores y actitudes que les sirvan para su vida cotidiana, ya que estamos en una sociedad cada vez más compleja, llena de incertidumbres, en la que hay que adaptarse a los continuos y vertiginosos cambios que se van produciendo. Por eso el **Aprendizaje Basado en Proyectos** es la metodología idónea, sobre todo si la enfocamos hacia el aprendizaje servicio -fomentando el trabajo de cooperación- de manera que las habilidades emprendedoras que adquieran nuestros alumnos les doten de la capacidad de aportar valor al desarrollo personal y social, convirtiéndoles en agentes de transformación social; personas sensibles a las necesidades de la sociedad, que sepan detectarlas y crear soluciones para las mismas.

El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP o PBL, *Project-based learning*) se fundamenta principalmente en las **teorías constructivistas** de mediados del siglo XX, que surgieron a partir de los trabajos de psicólogos y educadores como **Vygotsky** (1979) “*Teoría del Aprendizaje Sociocultural*” -el contexto ocupa un lugar fundamental en el aprendizaje y la interacción social permite el desarrollo-; **Piaget** (1955) “*Teoría genética*” - el ser humano, desde pequeño, aprende automotivado, buscando conocimiento, creando teorías y comprobándolas con la experiencia en 4 etapas [motora-sensorial (0- 2 años), pre- operacional (2-7 años), operaciones concretas (7-12 años) y operaciones formales (12-15 años)]-; **Bruner** (1961) “*Teoría de Enseñanza por Descubrimiento*” -el alumno debe adquirir los conocimientos por sí mismo, progresivamente, y la labor del docente es proporcionar los materiales para guiar al alumno y motivarle-; **Ausubel** (1968) “*Teoría del Aprendizaje Significativo*” - el aprendizaje depende de las ideas o conocimientos previos, que se relacionan con la nueva información, que, a su vez, modifica y reestructura los anteriores durante el proceso- o **Dewey** (1933) “*Teoría del Pragmatismo*” -para que el pensamiento se transforme en conocimiento, éste debe ser comprobado mediante acciones-.

En el ABP, “diseñamos y planificamos experiencias de aprendizaje que sean colaborativas, dinámicas y flexibles”. Vergara J. J. (2016). *Aprendo porque quiero*. Madrid: SM, p. 47.

**Características principales:**

- Los estudiantes adquieren un rol activo y se favorece la motivación académica. El método consiste en la realización de un proyecto, habitualmente en grupo, que ha sido previamente analizado por el profesor para asegurarse de que el alumno tiene todo lo necesario para resolverlo, y que en su resolución, desarrollará todas las destrezas que se desea.
- El alumnado puede participar, hablar y dar su opinión mientras que el profesorado adquiere un rol menos activo ayudando a lograr un consenso y orientar el desarrollo del proyecto del alumnado.
- El espacio del aula en el ABP adquiere otro sentido, ya que los alumnos tendrán que trabajar en grupo, moverse, relacionarse con otros desarrollando habilidades y competencias como la colaboración, comunicación, toma de decisiones y gestión del tiempo, además, fomenta la iniciativa del alumnado, aumenta la motivación y la autoestima, mejora las habilidades de investigación, incrementando la capacidad de análisis y síntesis.
- El alumnado elabora el contenido, diseña el proyecto y colabora entre sí. A través de esta metodología los alumnos no solo memorizan o recogen información, sino que aprenden haciendo. Permite al estudiante la observación y análisis de actitudes y valores que con la metodología tradicional no pueden llevarse a cabo.

**Fases:**













Partimos de un **reto, problema o necesidad**, lo más real y cercano posible para conseguir motivar al alumno, y se lo planteamos al grupo-clase, estableciendo una **pregunta guía**, que es la clave de esta metodología y tendrá las siguiente características:

- Ser provocativa, para mantener a los alumnos interesados y motivados durante todo el proyecto
- Tiene que desarrollar habilidades cognitivas superiores, que impliquen integrar, sintetizar, criticar y evaluar información
- Promover un mayor conocimiento de la materia; los alumnos deben discutir y debatir aspectos controvertidos.
- Alentar a los alumnos a confrontar cuestiones poco familiares o comunes.
- Alentar a analizar el mundo que los rodea y a participar en la mejora de su comunidad y de la sociedad en general.

- No es suficiente que la pregunta sea atractiva, es necesario además que lleve a los alumnos a desarrollar las habilidades y conocimientos definidos en los estándares curriculares.
- Deben ser alcanzables, una solución en forma de producto o servicio debe ser posible.

El proyecto tiene que tener una meta educativa; qué habilidades cognitivas, sociales y emocionales debe desarrollar el alumnado; qué tipo de problema y reto tienen que ser capaces de resolver y qué conceptos tendrán que utilizar, que establecemos a partir de las **competencias clave** y los **estándares de aprendizaje**.

Definiremos, entre todos, el **producto final** (una exposición y/o exhibición de las propuestas, obra de teatro, póster, informe, sitio web, un vídeo que se puede mostrar en las redes sociales, un objeto, etc...) y la forma de **difusión** del proyecto, ya que el proyecto sólo queda cerrado cuando se obtiene el producto final y se comparte con un público real (la comunidad educativa: el resto de los compañeros, familiares y amigos del centro, etc). Siempre hay que tener en cuenta que trabajar por proyectos implica ser flexible y, por lo tanto, puede haber diferentes soluciones o productos finales.

<b>COMPETENCIAS CLAVE</b> 	<b>PREGUNTA GUÍA</b>  	<b>RECURSOS</b> 
	<b>PRODUCTO FINAL</b> 	
<b>ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE</b> 	<b>TAREAS</b> 	<b>HERRAMIENTAS TICS</b> 
	<b>DIFUSIÓN</b>  	<b>AGRUPAMIENTOS ORGANIZACIÓN</b> 
<b>MÉTODOS DE EVALUACIÓN</b> 		

Fases ABP en formato canva. Fuente: elaboración propia

## Agrupamientos:

### Trabajo individual

La persona se enfrenta a retos, desafíos, problemas o situaciones de forma autónoma y siendo capaz de confrontar sus aprendizajes, conocimientos y habilidades.

#### Actividades

Reflexiones, lecturas para profundización, mapas mentales o conceptuales, cuestionarios, diarios de aprendizaje, realización de un portafolio

### Trabajo en parejas

Permite abrir un proceso dialógico entre los alumnos. Fomenta la escucha activa, el apoyo mutuo para resolver tareas complejas, completar información o perspectivas, detectar errores... y el aprendizaje cooperativo.

#### Actividades

Lecturas cooperativas, toma de notas en común, contrastar informaciones, corregirse tareas o detectar errores de otros, hacerse preguntas mutuamente o entrevistas

### Trabajo en equipo

Permite construir el aprendizaje de forma colectiva, aprovechando los talentos de cada uno y contrarrestando los déficits de cada cual. Permite encontrar grandes soluciones; organizar el desarrollo de tareas complejas; poner en práctica roles organizativos; aprender liderazgo; desarrollar habilidades comunicativas, asertivas y de toma de decisiones; consensuar; valorar a los otros

#### Actividades

Investigaciones y búsquedas de información, proyectos, prácticas de laboratorio, elaboración de productos complejos (maquetas, vídeos, exposiciones, informes) grupos de tutorías entre iguales

### Trabajo grupo de aula

Permite al docente informar, transmitir información o exponer a los alumnos cuestiones relevantes. Usar los recursos para ser aprovechados por todos los alumnos al mismo tiempo. Puede favorecer el espíritu de grupo y fomentar la cohesión entre iguales.

#### Actividades

Salidas culturales, demostraciones, masterclass explicativas, puestas en común, exposiciones de expertos, audición de conciertos o asistencia a obras de teatro, visionado de vídeos, juegos de cohesión de grupo, resolución de problemas de convivencia

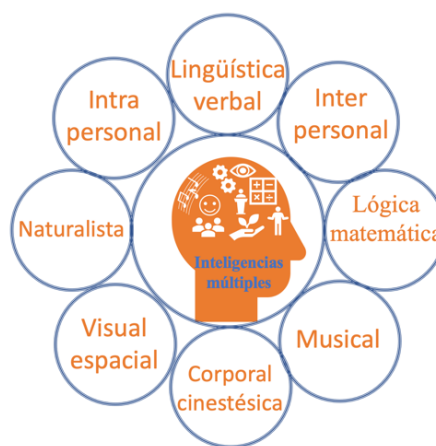
También podemos trabajar en **superaulas**, que consiste en juntar grupos del mismo nivel y llegar a tener sesenta o noventa alumnos en el espacio de trabajo. Esta manera de trabajar te permite organizar los recursos didácticos, docentes y espaciales para ponerlos en marcha de forma simultánea para todo el alumnado y organizar a los alumnos para dar respuesta a diferentes objetivos didácticos. Genera un alto grado de autonomía y responsabilidad en el alumnado. Se pueden llevar a cabo **actividades** como itinerarios personales de aprendizaje, trabajo en proyectos interdisciplinares, paisajes de aprendizaje, trabajo por rincones o áreas de trabajo, workshops, etc.

Y, por último, el trabajo organizado en **interaula**, que consiste en juntar alumnos o grupos de diferentes edades para aprovechar las potencialidades de unos y otros en el proceso de aprendizaje. Fomenta una responsabilidad compartida, se comparte el conocimiento por



cercanía de edad. Se incide en la coordinación vertical del equipo docente, mejora la convivencia y la pertenencia al centro educativo. Propicia aprovechar el conocimiento de los mayores para ponerlo al servicio de los más pequeños, y que los mayores aprendan a enseñar a los pequeños. Entre las actividades que se pueden llevar a cabo, están los programas de mediación, proyectos de acompañamiento de lectura, preparación de materiales, actividades, juegos...

La relación entre profesor y alumnos tiene que ser colaborativa, el profesor tiene que ser un líder y ejercer como tal. Tras comprobar los conocimientos previos, organizar los equipos, establecer las herramientas y recursos que utilizaremos y consensuar los criterios de evaluación del proceso y del producto final, proponemos las **tareas**, que podemos diseñar. Para ello deberíamos tener en cuenta la **“Teoría de las inteligencias múltiples”** de H. Gardner (1983), que hace referencia a que hay más de una manera de ser inteligente; inteligencia musical, lingüístico-verbal, intrapersonal, lógico-matemática, corporal- cinestésica, interpersonal y naturalista. Si programamos actividades desde cada una de las inteligencias, aportamos múltiples oportunidades de aprendizaje a todo el alumnado.



Además, basándonos en la **“Taxonomía de Bloom”** (1956) -que asume que el aprendizaje a niveles superiores depende de la adquisición del conocimiento y habilidades de ciertos niveles inferiores, y al mismo tiempo, muestra una visión global del proceso educativo, promoviendo una forma de educación con un horizonte holístico-, podremos incluir niveles de dificultad crecientes.

Tras la difusión del proyecto, toca **evaluar** tanto el producto que se ha obtenido, como el proceso de aprendizaje que se ha llevado a cabo. Esto es, evaluar en qué grado se han adquirido los objetivos de aprendizaje y las competencias para las que se diseñó el proyecto y cómo se ha desarrollado el trabajo colaborativo.

La autoevaluación y la coevaluación entre iguales acerca a los estudiantes al trabajo de sus compañeros de modo que pueden aprender unos de otros, además de ayudarse mutuamente, ayuda los alumnos a desarrollar su espíritu de autocrítica y a reflexionar sobre sus fallos o errores. Más importante aún, la evaluación les enseña que el trabajo de calidad no sale a la primera ni es fruto de la genialidad o de la suerte sino de



un trabajo de refinamiento y revisión. Por otro lado, este proceso de coevaluación debe estar siempre acompañado de una **rúbrica** o una lista de cotejo de puntos a destacar en los trabajos. Estos apoyos ayudan a situar también a cada alumno en el proceso de aprendizaje. Si estos criterios los alumnos los tienen de antemano, disponen por tanto de indicaciones claras sobre qué se espera de ellos de cara al trabajo a realizar.



¿Aprender?, sí, pero antes que todo vivir. Aprender a través y en relación con la vida  
John Dewey

## 3

## EL ABP EN LA PRÁCTICA

## 3.1. Introducción

He realizado mis prácticas docentes en el colegio **Compañía de María de Zaragoza**. Ubicado en el centro de la ciudad, es un centro de arraigada tradición educativa, y que goza de prestigio tanto a nivel social como entre los estamentos de la administración educativa. Trata de afirmarse a todos los niveles como centro de iniciativa social y de hacer una oferta educativa de calidad, acorde con las exigencias que la realidad actual va marcando. Además apuesta por las nuevas tecnologías, introduciéndolas de manera activa en el aula. Están implantando un nuevo sistema educativo, llamado **Signa**, en el que ofrecen una propuesta educativa personalizada en la que el educador actúa como motor de cambio, guía y mentor.

Tenía especial interés por realizar las prácticas en este centro, ya que es el que elegí para la formación de mi hija y ha sido un gran privilegio poder conocerlo también como docente.

Nuestra tutora realizó este mismo máster hace un par de años, así que, aunque no tiene mucha experiencia docente, al haber pasado por lo mismo -y además, coincidimos en la edad-, hemos empatizado bastante. Desde el primer día pudimos entrar en sus clases y, tanto a mi compañera como a mi, nos permitió elegir la asignatura que queríamos impartir así como la metodología, dentro del temario que correspondía durante nuestra estancia en el colegio. Durante los Practicum I y II, estuvimos observando los diferentes grupos, pero ya desde el final del Practicum I, tenía claro que quería trabajar con el grupo de IAEE de 3º de la ESO, a pesar de que me habían avisado de que no era un grupo fácil.

El grupo estaba compuesto por 15 alumnos, 8 chicas y 7 chicos. De ellos varios tenían necesidades especiales, había una chica sorda, sin ningún problema gracias a un implante coclear; otros con alguna dificultad de aprendizaje... Nunca llegué a saber exactamente qué le pasaba a quien. Quizá me hubiera ayudado algo, pero no importa. Personalmente, creo que tendemos a poner etiquetas, a clasificar, a poner adjetivos: asperger, TDAH, altas capacidades, familias complicadas... como si la etiqueta te definiera y determinara todo el potencial que tiene la persona. Nos quedamos con la etiqueta, es decir, **con lo que no tiene** y no vamos al recate de lo que sí tiene, el **potencial de las personas**. Todos tenemos cosas positivas y como dice Sir Ken Robinson, “No he encontrado en mi vida a alguien que no tenga necesidades especiales”



Se ríen de mí porque soy diferente. Yo me río de ellos porque son todos iguales.

Kurt Cobain

Durante este trabajo, hemos visto que el uso del aprendizaje basado en proyectos (ABP) como metodología en el proceso de enseñanza-aprendizaje es una herramienta didáctica muy valiosa para adquirir **conocimientos** y **competencias**, así como para desarrollar el pensamiento creativo y mejorar la motivación de los estudiantes y para la atención a la diversidad. Su enfoque multidisciplinar, permite a los estudiantes desarrollar sus fortalezas, explorar a partir de sus intereses, participar en tareas cooperativas y ser el protagonista de su propio aprendizaje, ya que crea nuevas ideas basándose en sus **conocimientos previos** y en la **participación activa**. Son estas dos últimas las premisas que me inspiraron el proyecto que quería realizar, durante mis seis sesiones de prácticas, en el que no tenían que adquirir nuevos conocimientos, sino utilizar los conocimientos de los que ya disponían.

### 3.2. Desarrollo del proyecto

El proyecto (resumido en formato canva en el ANEXO 2) se realiza siguiendo los siguientes pasos:

#### 1. Elección del tema a trabajar y la pregunta guía:

La elección partió por parte de la profesora. En el momento de incorporarme a las prácticas se encontraban viendo el tema de finanzas personales, así que el tema, bajo el lema “**aprendiendo con lo cotidiano**” y a través de la pregunta guía:

**¿Crees que las ofertas son engañosas y quieren timarnos?** se trataba de identificar las ofertas que podemos encontrar en un supermercado y ver si los consumidores sabemos identificarlas correctamente o por el contrario, cometemos errores a la hora de interpretarlas, por lo que nos sentimos engañados.

## **2. Identificar y poner en común los objetivos, contenidos curriculares y competencias clave:**

Los **objetivos** que perseguía con este proyecto eran, por un lado desarrollar habilidades propias del emprendimiento tales como la confianza en uno mismo, la observación, autonomía, empatía y cooperación y por el lado conceptual seleccionar e interpretar la información obtenida mediante encuestas; trabajar en términos porcentuales y valorar, en la medida de lo posible, el significado del IVA

Las **competencias clave** que se pretenden desarrollar son:

**Lingüística:** Capacidad comunicativa teniendo en cuenta la participación, la motivación y los rasgos de personalidad que quedará reflejada en el video

**Matemática:** Práctica de los términos porcentuales a través de las ofertas

**Digital:** A través de la utilización de distintas herramientas y programas informáticos

**Aprender a aprender:** Mediante la realización de encuestas y la observación, se obtiene la información sobre la que vamos a trabajar

**Espíritu emprendedor:** Saber interpretar y comunicar la información obtenida.

**Sociales y cívicas:** Difusión de prácticas de consumo responsable en el supermercado y conocimiento de ODS de la OMS.

Los **estándares de aprendizaje** que se pretenden conseguir son:

**Est.IE.1.1.3.** A partir de un objetivo establecido, realiza un listado de tareas asignando plazos y compromisos en la realización de éstas, asumiendo las responsabilidades personales y de grupo correspondientes.

**Est.IE.1.3.3.** Investiga su entorno para detectar experiencias relacionadas con las tareas planteadas que puedan aportar soluciones y le permitan desarrollar una visión de desafíos y necesidades futuras y consecuencias.

**Est.IE.1.2.1.** Participa en situaciones de comunicación de grupo, demostrando iniciativa y respeto y expresando con claridad sus ideas y recogiendo y argumentando las de los demás integrantes. Propone alternativas de solución, intentando integrar intereses y

alcanzar acuerdos mediante negociación aplicando técnicas e intentando influir positivamente en los demás.

**Est.IE.3.2.1.** Valora el impacto de la planificación y la importancia del ahorro en la vida de cada uno.

**Est.IE.3.2.2.** Valora la importancia y significado de los impuestos

### **3. Producto final:**

Elaboración de un **estudio**, a través de encuestas, de las diferentes ofertas que podemos encontrar en un supermercado y cómo son interpretadas por el consumidor, analizando los resultados y proponiendo, además, medidas de consumo responsable mediante un **vídeo divulgativo**

### **4. Tareas a realizar:**

- Actividad introductoria: Nos presentamos al grupo, contamos nuestros intereses, lo que nos gusta
- Durante las vacaciones de Semana Santa, visitamos un supermercado, observamos su funcionamiento y nos fijamos en qué ofertas y promociones están llevando a cabo. Me documento sacando fotografías
- Aprovecho las vacaciones para responder un cuestionario que ha preparado la profesora sobre las ofertas más comunes. También llevo unas copias del cuestionario en papel para que mis amigos y familiares respondan lo que creen. Además, los profesores pasarán ese mismo cuestionario al resto de alumnos del departamento de Economía para tener una muestra más representativa y que los resultados sean concluyentes
- A la vuelta de vacaciones ponemos en común los resultados obtenidos en las encuestas y comentamos lo que más nos ha llamado la atención. Analizamos las ofertas y comparamos lo que los consumidores piensan y la realidad.
- A través de los tiques de caja, nos acercamos al estudio del IVA, viendo sus clases y cómo se aplica. Aunque seamos jóvenes, somos agentes económicos y también pagamos impuestos.
- Para finalizar, en grupos de tres personas, preparamos y grabamos un vídeo divulgativo para explicar al consumidor dónde cometen errores de interpretación de las ofertas que será compartido por toda la comunidad educativa a través de la web del centro

### **5. Recursos y herramientas TIC**

La profesora nos proporciona encuestas en papel, folletos de supermercado y tiques de compra.

Necesitamos; pizarra y tizas/rotuladores, un proyector y el ordenador de la profesora para proyectar una presentación; los cuadernos donde están realizando los alumnos el portafolio de las actividades del curso

Los videos se grabarán con las tablets del colegio y se subirán a la plataforma google classroom para que sean montados por la profesora. Asimismo, a través de esta plataforma, se contestará al cuestionario inicial y se colgarán las actividades que se vayan a desarrollar.

#### **6. Evaluación:**

Se realizará una evaluación y autoevaluación mediante una rúbrica (Anexo III)

#### **7. Difusión:**

La difusión se realiza mediante el siguiente video divulgativo [https://youtu.be/gi\\_1J1pXzOI](https://youtu.be/gi_1J1pXzOI) que se publicará en la página web del centro con acceso a toda la comunidad educativa

### **3.3. Resultados**

Esta es la primera vez que estos alumnos trabajan una asignatura que no tiene exámenes y se trabaja por proyectos. Están acostumbrados a la lección magistral, a copiar de la pizarra y a tener exámenes y no saben poner en práctica eso de que el alumno tiene un papel activo y es dueño de su propio aprendizaje, más bien tienen una concepción conductista de su propio aprendizaje, solo realizan un esfuerzo si es para aprobar un examen o que les pongan una nota. Realizar actividades que, en principio, no supongan mayor recompensa que el hecho de aprender, no les atrae en absoluto. También he observado que tienen un gran desconocimiento de la materia, no la consideran significativa porque no entienden para qué sirve, además los temas económicos los perciben como muy lejanos a ellos, son “cosas de las que se encargan sus padres”, y no son conscientes de que ellos también son agentes económicos. A todo esto, se suma el grado de inmadurez de los alumnos y su alta capacidad de abstracción, que provoca que su profesora habitual esté constantemente interrumpiendo la clase para reprenderles su comportamiento y falta de implicación en las tareas. Les falta autonomía e iniciativa.

Las fases del proyecto no salieron como las había diseñado inicialmente. Además creo que quise abarcar demasiado en unas pocas sesiones, pero la flexibilidad que ofrece el ABP permite ir haciendo feedback constante e ir adaptando el proyecto según se va desarrollando. De esta manera, fui haciendo varias modificaciones y nuevas incorporaciones: Introduje nuevas actividades motivacionales con el fin de aumentar su

motivación e incrementar su implicación en el proyecto, como crear un logotipo para dar sentimiento de grupo y unos marcapáginas personalizados (Anexo IV) con frases que pudieran motivarles según sus gustos; en una de las sesiones cambié su aula habitual para dar clase, donde cada alumno estaba sentado en una punta de la clase, lo que me hacía difícil poder dirigirme a todos, y nos trasladamos a la biblioteca donde poder estar todos sentados en torno a una mesa; además intenté aprovechar las visitas que tenían programadas a la ONG del colegio durante las fechas en las que les impartía clase, y en las que les hablaron de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) para 2030 de la OMS, y me las “aproprié” para el proyecto, de forma que los incluimos como elementos transversales elaborando un decálogo de consumo responsable en el supermercado.

Obviamente, mi falta de experiencia en el trato con los alumnos también se notó, ya que me hizo perder algo de tiempo. Una de las quejas que me manifestaron los alumnos al comenzar, fue que perdían media clase escuchando a su profesora recriminarles su actitud. Yo no quería hacer lo mismo, creo que no sirve de nada. Al contrario, sólo les refuerza su mala conducta. En este sentido, me encantaría que todas las escuelas fueran como *Summerhill* de A. Neill, en la que hay ausencia de reprimendas y sermones, pero reconozco que es muy difícil y hay que tener muchas tablas como profesor para no caer en ello.



“El castigo no purifica; si algo hace es endurecer a los niños”

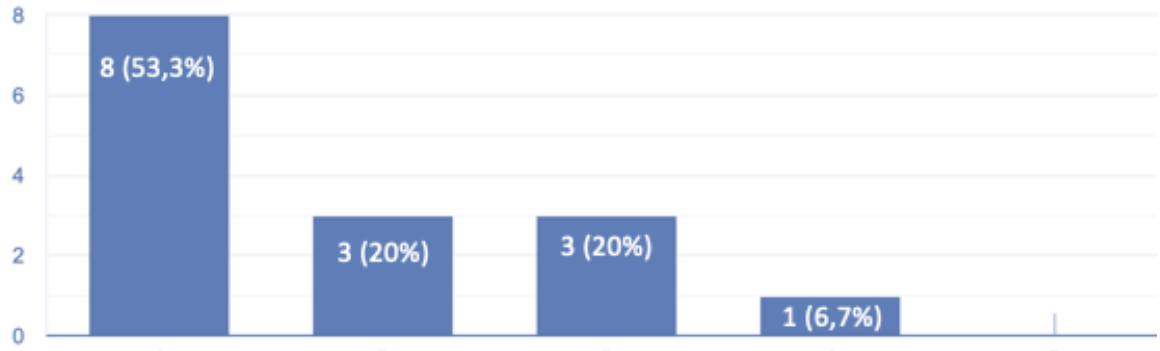
Mahatma Gandhi.

No obstante realicé todo el proceso del proyecto hasta el final, para lo cual tuve que realizar algunas de las actividades que debían hacer los alumnos y darles el “trabajo hecho” para que pudieran realizar las tomas que íbamos a utilizar para realizar el video final como divulgación del proyecto, que finalmente, valoraron como una experiencia de aprendizaje positiva.

La idea de crear proyectos que ayuden a los alumnos a aprender, desarrollar competencias y valores suena fantástica. Me gustaría decir que fue bien, pero mi experiencia fue un poco frustrante. Quería que los estudiantes descubrieran las cosas por ellos mismos y resulta más complicado de lo que puede parecer a simple vista. No obstante, la experiencia resultó una gran oportunidad de aprendizaje tanto para mí, como también para los alumnos, a los que, con posterioridad pude hacerles el siguiente cuestionario:

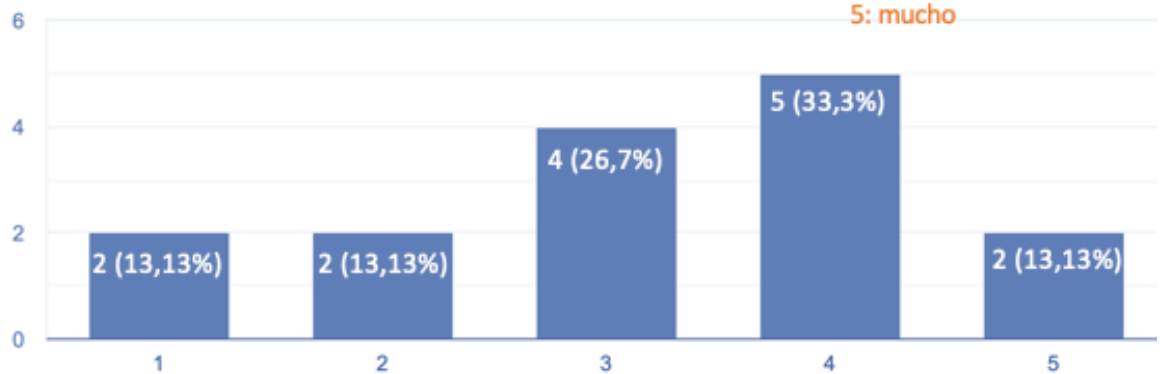
### ¿Consideras que con los métodos tradicionales (el profesor explica-el alumno memoriza) se aprende más?

15 respuestas

1: nada  
5: mucho

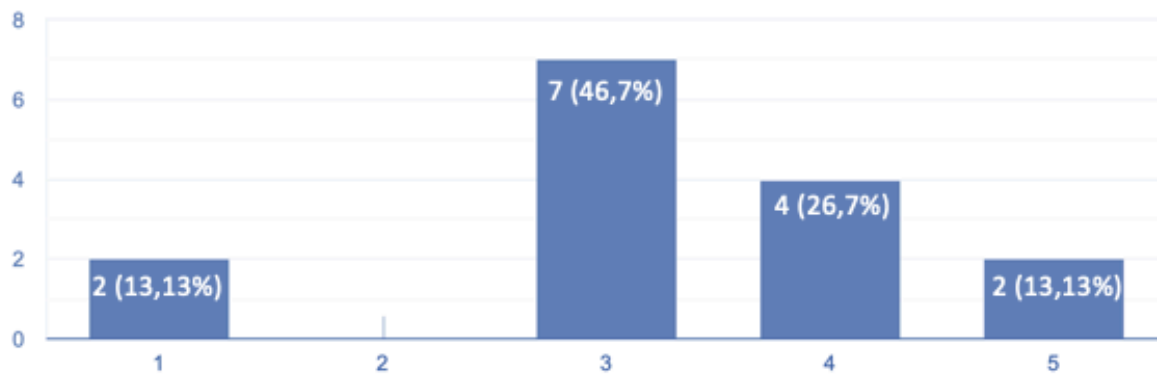
### ¿Te pareció interesante el tema propuesto por la profesora?

15 respuestas

1: nada  
5: mucho

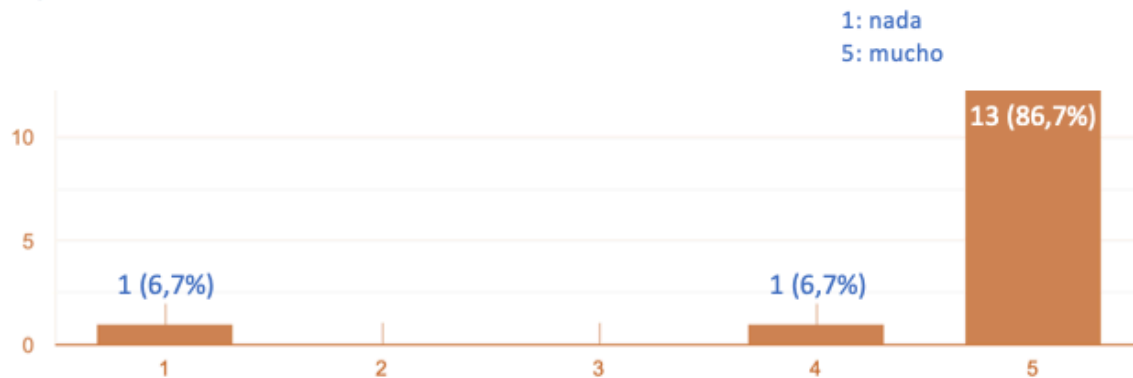
### ¿Crees que, para lograr los objetivos de aprendizaje, se podía haber planteado otro tema?

15 respuestas

1: nada  
5: mucho

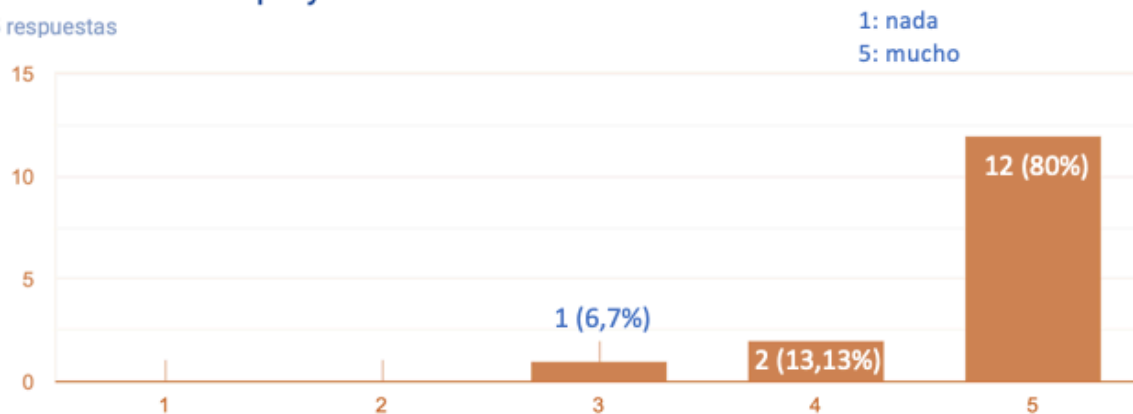
### ¿Te hubiera resultado útil hacer una excursión al supermercado para aumentar tu implicación en el proyecto?

15 respuestas



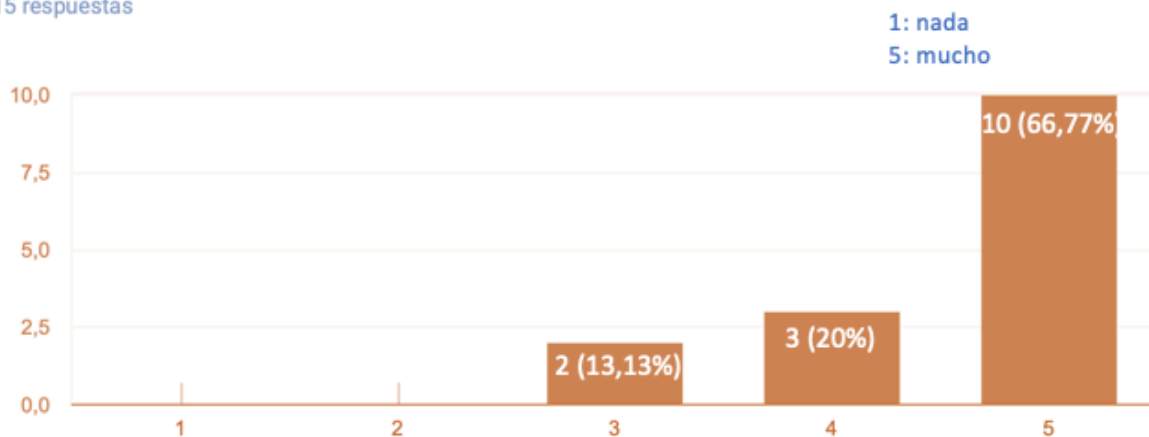
### ¿Te pareció buena idea la realización del video como medio para explicar los resultados del proyecto?

15 respuestas



### Al hacer el video ¿Te gustó trabajar con las personas de tu grupo?

15 respuestas

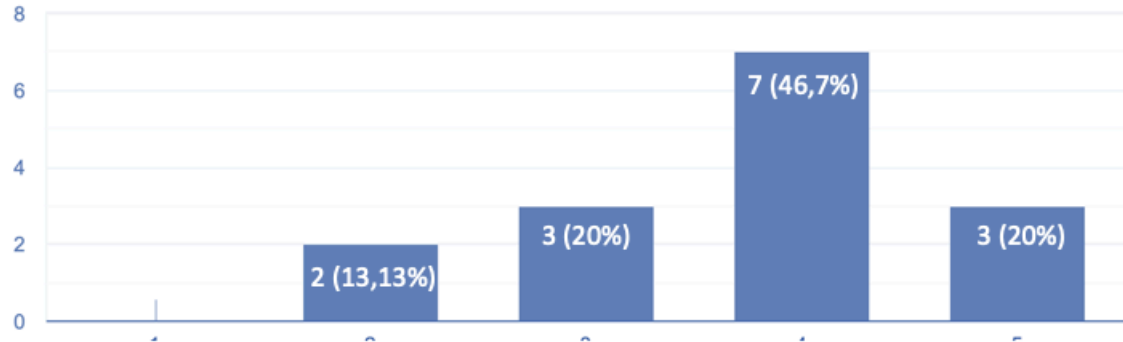




### ¿Consideras que la realización del proyecto te ha servido para aprender o afianzar conceptos?

15 respuestas

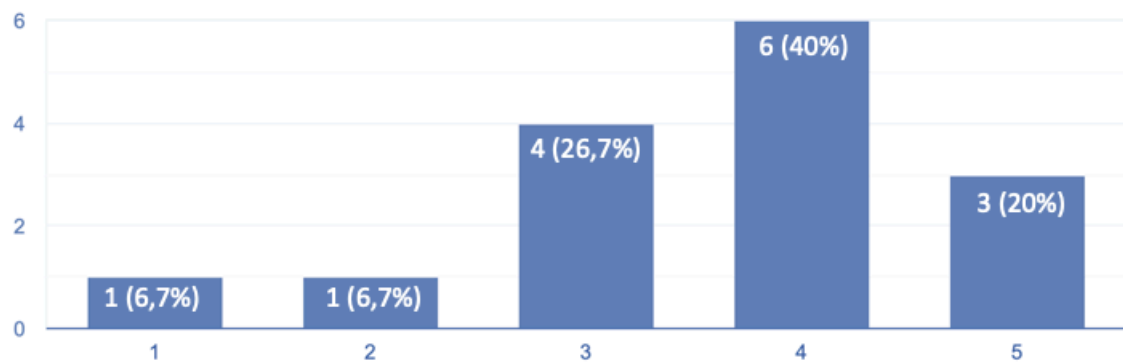
1: nada  
5: mucho



### ¿Te gustaría seguir trabajando con esta metodología esta asignatura?

15 respuestas

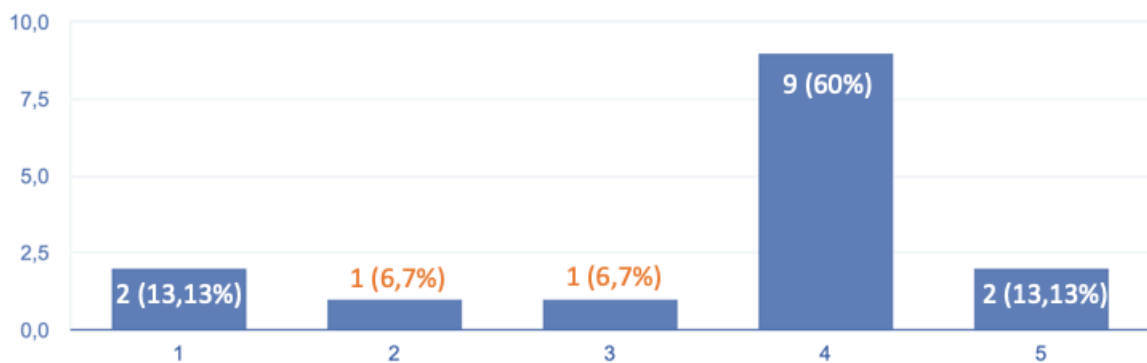
1: nada  
5: mucho



### ¿Depende tu comportamiento de la asignatura?

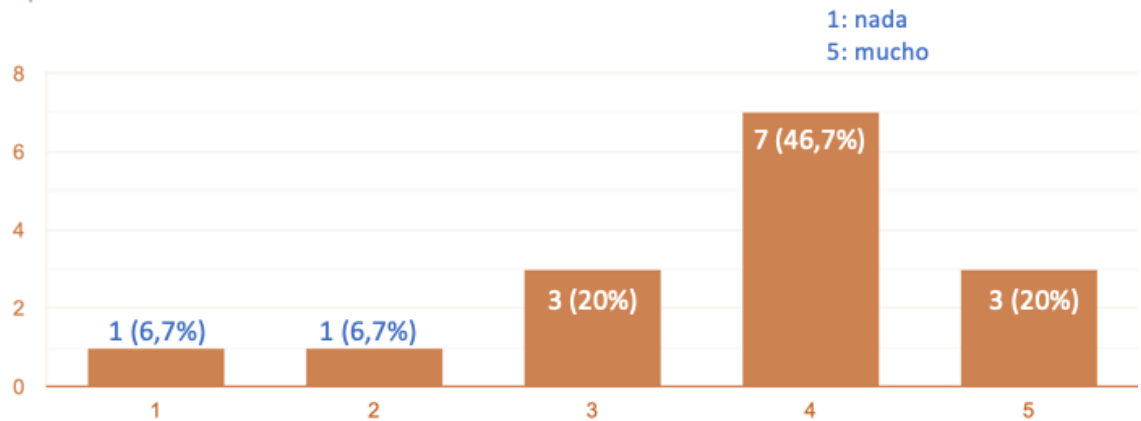
15 respuestas

1: nada  
5: mucho



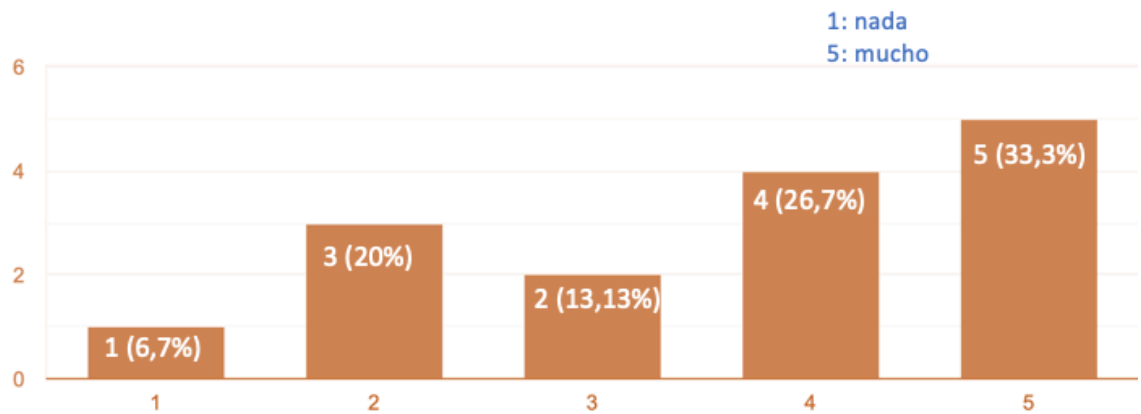
### ¿Volverías a realizar este proyecto?

15 respuestas



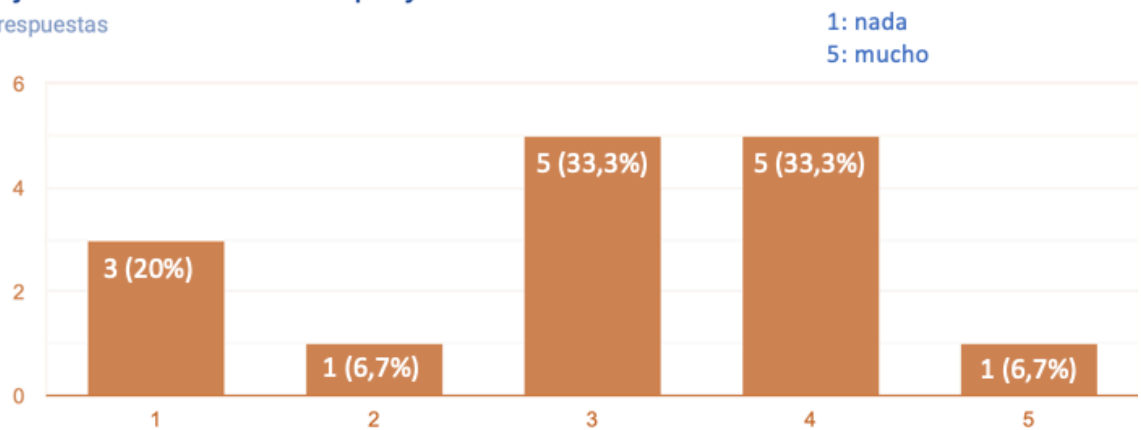
### Si realizaras otro proyecto, ¿estarías más implicado desde el principio?

15 respuestas



### ¿Crees que tu comportamiento y el de tus compañeros ha impedido mejores resultados en el proyecto?

15 respuestas



Teniendo en cuenta que para estos alumnos trabajar por proyectos significa “hacer trabajos, por internet” y “que no hay exámenes” y que creo que no les quedaron muy claras ni las etapas del proyecto, ni los objetivos de aprendizaje, parece que, en general, los resultados de trabajar con esta metodología son positivos.

## 4

**CONCLUSIONES****4.1. De la puesta en práctica del ABP**

- Hay que establecer objetivos muy claros, especialmente en esta asignatura que es desconocida para ellos y estar seguros de que se lo hemos sabido transmitir.
- Entregarles la rúbrica de evaluación en el momento de explicar los objetivos. Utilicé la misma rúbrica para evaluarles y se autoevaluaran, pero lo hice en la última sesión y debería haberlo hecho en la primera, ya que así también les hubiese servido de guía
- Es muy importante llevar un seguimiento constante de las tareas. Estos alumnos utilizan google classroom y es muy fácil poder hacerlo, pero yo no tenía acceso. Si hubiera podido hacerlo directamente, los resultados habrían mejorado sustancialmente ya que se hubiera podido llevar un mejor control del proyecto controlando los resultados obtenidos en cada sesión
- Hay que tener un buen control de los tiempos y prever cierto margen. Esto también implica, que, si solo dispones de un determinado tiempo para llevar a cabo el proyecto, este debe ser flexible para poderlo acortar en caso necesario. Algún alumno se quejó de la falta de tiempo para dedicar a algunas actividades. Del mismo modo, esta flexibilidad también la podemos utilizar para ampliar el proyecto e incluir otros aspectos que lo enriquezcan, como elementos transversales, o que nos sirva como enlace a otros proyectos
- La elección del tema es fundamental. En este sentido, creo que el proyecto hubiera mejorado si en lugar de pedirles que fueran al supermercado a documentarse, hubiéramos ido todos juntos a hacerlo, como han manifestado los alumnos que les hubiera gustado. De esta forma hubieran percibido el tema como más cercano, ya que algunos decían que eran muy jóvenes para interesarse por las compras en el supermercado. Por otra parte, que los alumnos elijan sus propios proyectos también es muy interesante, al fin y al cabo para tener una idea no hacer falta ser un inventor, sino observar con atención la vida cotidiana, que es lo que yo pretendía que hiciesen. De igual manera, la información -no sólo económica, sino sociológica, política, comercial, de tendencias, gustos, modas,

formas de vida, etc.- es fundamental para cualquier persona emprendedora y deberíamos “empujar” a los alumnos a que estuviesen más informados.

- Es una metodología idónea para llevar a cabo una “educación personalizada” que muchos centros aspiran a conseguir ya que, con el correcto seguimiento, el proyecto se puede acomodar al ritmo de aprendizaje de cada alumno y te permite asignar diferentes tareas a los alumnos. Pude comprobarlo con una alumna que no está atenta en las clases y se dedica a pintar, encargándole que realizara dibujos que luego introducimos en el montaje del vídeo y que además realizó con gusto.

- El ABP se identifica por su carácter interdisciplinar al integrar el aprendizaje de materias vistas anteriormente y relacionarlas entre sí. Al llevar a la práctica lo aprendido hace más sencillo su entendimiento y afianzamiento. Uno de los objetivos del proyecto era que se familiarizaran a trabajar con tantos por ciento, algo que ya han visto en matemáticas durante años anteriores, pero que no saben aplicar. Conseguimos que lo entendieran algo más, aunque la falta de tiempo nos impidió profundizar para que los conceptos quedaran afianzados. También con más tiempo y con ayuda del profesor de TIC's, hubiera resultado interesante que ellos mismos hubieran montado el vídeo divulgativo y que el producto final del proyecto, materializado en un vídeo, hubiera estado realizado al 100% por ellos.

- Es un proceso que permite a los alumnos desarrollar tanto conocimientos como habilidades ya que trabaja procedimientos y actitudes. Como ya he comentado anteriormente, la actitud es un factor esencial en la asignatura de IAEE, que debe trabajarse transversalmente durante toda la asignatura y que traté de trabajar durante el proyecto, pero eran tantas cosas las que quise abarcar y tan poco tiempo para hacerlo, que no tuve demasiado éxito. Si que pude comprobar que es conveniente prever situaciones de trabajo cooperativo donde alumnos con habilidades y dominio del uso de herramientas para crear, lo hagan de forma interdependiente con aquellos que menores conocimientos tienen. Para la realización del video, conseguí hacer grupos bastante heterogéneos, al principio se quejaron porque deshice sus grupos habituales, pero me sorprendió lo bien que se adaptaron alumnos que no suelen relacionarse entre ellos y de hecho las respuestas al cuestionario así lo confirman.

- El producto final es clave. En este sentido, creo que la elección de hacer un vídeo divulgativo para dar a conocer el resultado de sus investigaciones, fue muy buena idea (quizá la mejor de todo el proyecto). Aunque les costó al principio, les gustó realizarla y

cuando vieron el resultado final les gustó mucho y se dieron cuenta de lo importante que es realizar las cosas con motivación e implicación y que, con un poco más de esfuerzo por su parte, pueden hacer grandes cosas. Además, mediante la utilización del medio audiovisual, y sin darse cuenta, van afianzando conceptos ya que repiten varias veces las tomas, adaptan los textos a su manera de forma que les resulte más sencillo expresarse, potencia sus habilidades comunicativas. En definitiva, constaté que es una buena herramienta para lograr un aprendizaje significativo.

Después de todo este trabajo, creo que ha quedado sobradamente demostrado que IAEE 3 en una asignatura muy valiosa y que hay que tener en consideración. Además, al tener proyección en el curso siguiente, 4º de ESO, creo que en este curso merece la pena insistir más en la parte de las actitudes -el ser-, trabajando habilidades y destrezas personales, valores, creatividad, inteligencia emocional, potenciar la autoestima, la potencialidad, la curiosidad, el esfuerzo... que en la de los conocimientos -el saber-. Es una oportunidad única para plantar la semilla del emprendimiento para que el alumno pueda desarrollarla en cualquier momento de su vida, como así lo demuestra el programa “Imparables” de Aquarius que, bajo el lema, “a ganas no hay quien nos gane”, ayudan a emprendedores seniors (>60 años) a hacer sus proyectos realidad.



“No siempre podemos hacer grandes cosas, pero sí podemos hacer cosas pequeñas con gran amor”

Madre Teresa de Calcuta

Además, he comprobado, tanto de mi práctica docente, como siendo alumna del máster, que la profesión de docente tiene muchas dimensiones, no tienes porqué saberlo todo, sino que tiene que haber una colaboración entre profesor y alumno y compartir nuestro conocimiento, porque los alumnos también nos enseñan muchísimo. Y que, como dice Ken Robinson, “El aprendizaje no es un monólogo, sino una conversación”

#### 4.2. Del Máster

Creo que estoy en disposición de decir que he alcanzado tanto los objetivos de aprendizaje a conseguir en el Máster y que vienen marcados en el Real Decreto 1393/2007 y en la Orden ECI 3858/2007 de 27 de diciembre, como las competencias específicas fundamentales del mismo:

1. Integrarse en la profesión docente, comprendiendo su marco legal e institucional, su situación y retos en la sociedad actual y los contextos sociales y familiares que rodean y condicionan el desempeño docente, e integrarse y participar en la organización de los centros educativos y contribuir a sus proyectos y actividades.
2. Propiciar una convivencia formativa y estimulante en el aula, contribuir al desarrollo de los estudiantes a todos los niveles y orientarlos académica y profesionalmente, partiendo de sus características psicológicas, sociales y familiares.
3. Impulsar y tutorizar el proceso de aprendizaje de los estudiantes, de forma reflexiva, crítica y fundamentada en los principios y teorías más relevantes sobre el proceso de aprendizaje de los estudiantes y cómo potenciarlo.
4. Planificar, diseñar, organizar y desarrollar el programa y las actividades de aprendizaje y evaluación en las especialidades y materias de su competencia.
5. Evaluar, innovar e investigar sobre los propios procesos de enseñanza en el objetivo de la mejora continua de su desempeño docente y de la tarea educativa del centro.

Estoy muy contenta, orgullosa y satisfecha de haberlo realizado. Creo que he sabido aprovecharlo y sacarle partido y, en líneas generales, me ha gustado mucho. Hay cosas que cambiaría, me gustaría mucho que algunos profesores emplearan las técnicas que nos enseñan -sería muy útil que hicieran algo de “clase invertida”- y que mejoraran sus presentaciones – algunas son “muerte por powerpoint”- y sin lugar a dudas, aumentaría las horas prácticas, que ojalá pudieran ser de un curso académico entero, para poder seguir la evolución de los alumnos desde el principio hasta el final. Hace no muchos días salió una noticia en el periódico que decía que, según el estudio TALIS<sup>(3)</sup> de la OCDE, los profesores preferían tener menos alumnos que mayor sueldo, pero que, en realidad la clave está en aumentar los profesores de apoyo, así que la idea de que pudiéramos realizar las prácticas durante un año académico, sirviendo así de apoyo al profesor principal, no resulta tan descabellada.



Conocimiento es saber que el tomate es una fruta, no una verdura. Sabiduría es no usarlo en una ensalada de frutas.

Anónimo

<sup>(3)</sup> TALIS (Teaching and Learning International Survey), estudio internacional de enseñanza y aprendizaje promovido por la OCDE realizado por docentes y directores

A Fernando Romanos y Rosa Novellón (mi profe del CULM) por echarme una mano con la traducción a inglés del título de este trabajo

A mis compañeros de clase, en especial a Ángela de la que aprendí un montón, y a Sergio, que nos hizo reír

A mis súper compis “Crismanatic”, Ana y Marta, con las que ha sido un placer trabajar en grupo (que no siempre ha resultado fácil durante el máster)

A Montse, mi tutora en el colegio, y David, excelente profesor, por dejarnos “hacer” y a los alumnos de IAEE3 por lo mucho que he aprendido de ellos y con ellos.

A Pilar, porque ella ha sido un descubrimiento y por descubrirme el mundo de la psicología positiva

A Javier, profesor y tutor de mi TFM, por todo lo que nos ha enseñado, por su paciencia y por ver y resaltar mis talentos.

A Eduardo y Candela, porque este máster lo hemos hecho los tres. Gracias.



“Siempre hay que encontrar el tiempo para agradecer a las personas que hacen una diferencia en nuestras vidas”

John F. Kennedy

## BIBLIOGRAFIA

- [Radiografía del ecosistema emprendedor en España](#). Web Expansión (2018)
- [Educación para los Objetivos de Desarrollo Sostenible](#). Unesco (2017)
- Aprendo porque quiero. Vergara Ramírez, Juan José (2015)
- Escuelas creativas. Robinson, K y Aronica, L. (2015)
- [Fotografías](#). Freepik
- [Empresas activas según sector económico - Año 2018](#). DIRCE. Web INE
- [Diccionario de la lengua española](#). Web RAE
- [Cómo los aprendizajes cambian nuestro cerebro: La cerebroflexia](#). David Bueno. 2019. Ruta maestra ed. 25
- [¿Qué son "las tres Marías"?](#). Web Muyhistoria
- [¿Qué es TALIS?](#) Web INEE (Instituto Nacional de Evaluación Educativa)
- [Los profesores prefieren tener menos alumnos por clase que más sueldo](#). 2019. Web El País
- [Toda la verdad sobre la escuela finlandesa](#). Web This is Finland.
- [Escuela de Summerhill](#). Wikipedia
- [La educación necesita recuperar la ética y los valores](#). David Martín Díaz. Web Educación 3.0. (2019)
- [Ashoka España](#)
- [Entrevista a Francisco Mora](#) Web INED21 (2014)
- [Las TIC en la educación](#) Web MEDAC (2018)
- [Programa imparables de Aquarius](#). Web Coca-cola (2019)
- [Informe GEM](#). Web Wikipedia
- [¿Qué es el método SMART?](#) Ana Trenza (2018)
- [Charlas "Aprendemos juntos"](#) Colaboración BBVA, Santillana, El País
- [Las escuelas matan la creatividad](#) Ken Robinson (2006) Web TED
- [Célestin Freinet](#) Wikipedia
- Guía “Menu de Aprendizaje”. Aitziber Aguirre, Lourdes Barroso, Marcos Cadenato, María Eugenia Domenech, Jesús María Garro, Berta Martínez, Montserrat Poyatos e Isidro Vidal. Fundación telefónica (2017)
- [Muerte por Powerpoint](#) Wikipedia
- [Normativa ESO y Bachillerato](#) Web Educaragón



## ANEXO I. Contenidos currículo IAEE en Aragón

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL		Curso: 3º
<b>BLOQUE 1:</b> Autonomía personal, liderazgo e innovación		
<b>CONTENIDOS:</b> Cualidades personales: Autonomía, creatividad, innovación, autocontrol y autodisciplina. Capacidad de observación y análisis. Proceso de planificación para alcanzar objetivos: fases, tareas, estrategias y control de lo alcanzado. Feedback. Relación entre metas propuestas y esfuerzo personal aplicado. Habilidades de emprendimiento: planificación, toma de decisiones, asunción de responsabilidades individuales y grupales. Trabajo en equipo: diversidad de roles. Sinergias. Habilidades sociales: comunicación, resolución de conflictos y búsqueda de alternativas. Análisis del entorno y adaptación. Iniciativa, innovación, talante crítico y gestión del fracaso.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
Crit.IE.1.1. Tomar decisiones para la resolución de problemas, eligiendo opciones de forma independiente y razonada, recurriendo a ayuda selectivamente, reconociendo las fortalezas y debilidades personales en diversas situaciones y, en especial, ante las tareas encomendadas confiando en sus aptitudes personales y habilidades con responsabilidad y asunción de las consecuencias. Planificar tareas y desarrollar las etapas de que constan estableciendo puntos de control y estrategias de mejora para cada una de ellas poniéndolo en relación con la consecución del logro pretendido.	CAA-CIEE-CSC	Est.IE.1.1.1. Identifica las fortalezas y debilidades personales, las relaciona con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y las aplica en las tareas propuestas. Resuelve situaciones propuestas haciendo uso de sus recursos personales con seguridad y confianza. Analiza los resultados alcanzados con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos, realizando propuestas de mejora sobre el propio trabajo.
		Est.IE.1.1.2. Analiza una situación determinada discriminando qué excede de su propio desempeño y valorando la necesidad de ayuda externa y qué recursos son idóneos en la situación propuesta.
		Est.IE.1.1.3. A partir de un objetivo establecido, realiza un listado de tareas asignando plazos y compromisos en la realización de éstas, asumiendo las responsabilidades personales y de grupo correspondientes.
		Est.IE.1.1.4. Comprende la necesidad de reflexión y planificación previa a la realización de una tarea, marcando tiempos, metas y secuencias, relacionándolo con la eficiencia y calidad en el cumplimiento de los objetivos finales.
Crit.IE.1.2. Comunicarse y negociar con los demás, aplicando efectivamente las técnicas resolviendo adecuadamente los conflictos y valorando el planteamiento y discusión de propuestas personales y de grupo como elementos para alcanzar el logro propuesto, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo común.	CCL-CSC-CIEE	Est.IE.1.2.1. Participa en situaciones de comunicación de grupo, demostrando iniciativa y respeto y expresando con claridad sus ideas y recogiendo y argumentando las de los demás integrantes. Propone alternativas de solución, intentando integrar intereses y alcanzar acuerdos mediante negociación aplicando técnicas e intentando influir positivamente en los demás.
		Est.IE.1.2.2. Desempeña el rol dirigente cuando le corresponde con respeto, entusiasmo y autocontrol, organizando las tareas del grupo y determinando normas de funcionamiento que impliquen y motiven a todos y promuevan la consecución de la tarea grupal.
Crit.IE.1.3. Proponer soluciones y posibilidades divergentes a las situaciones planteadas, utilizando los recursos de modo novedoso y eficaz, empleando conocimientos previos para transferirlos a situaciones nuevas en ámbitos diferentes valorando su adecuación para anticipar resultados con iniciativa y talante crítico.	CSC-CIEE-CAA	Est.IE.1.3.1. Propone soluciones originales a las situaciones planteadas, generando numerosas posibilidades a partir de un uso novedoso de los recursos con los que cuenta relacionando la innovación con el progreso de la sociedad.
		Est.IE.1.3.2. Emplea conocimientos adquiridos, con anterioridad en la solución de situaciones o problemas, relacionando la adecuación entre éstos, presentando aplicaciones que no se limiten al uso habitual salvando posibles rutinas o prejuicios.
		Est.IE.1.3.3. Investiga su entorno para detectar experiencias relacionadas con las tareas planteadas que puedan aportar soluciones y le permitan desarrollar una visión de desafíos y necesidades futuras y consecuencias.

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL		Curso: 3º
<b>BLOQUE 2:</b> Proyecto empresarial		
<b>CONTENIDOS:</b> Concepto y tipos de: emprendedor, empresario e iniciativa emprendedora. Cualidades personales que los definen y aporte al bienestar social. Generación de ideas de negocios creativos: Análisis del entorno, necesidades que satisface, generación de valor, beneficios. Proyecto de emprendimiento, social o empresarial: definición de la idea, plan de comercialización, recursos necesarios y viabilidad. Documentos administrativos básicos. Trámites de puesta en funcionamiento. Emprendedores aragoneses: importancia social y económica. Ayudas y apoyo al emprendedor en Aragón. Organismos e instituciones que asesoran al emprendimiento en Aragón. Responsabilidad social corporativa y medio ambiental.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
Crit.IE.2.1. Diferenciar al emprendedor, la iniciativa emprendedora y el empresario, y relacionándolos con las cualidades personales, la capacidad de asunción de riesgo y la responsabilidad social implícita, analizando las carreras y oportunidades profesionales con sus itinerarios formativos y valorando las posibilidades vitales y de iniciativa emprendedora e "intraemprendimiento" en cada una de ellas.	CCL-CSC-CIEE-CCE	Est.IE.2.1.1. Define el concepto de iniciativa emprendedora y personas emprendedoras clasificando los diferentes tipos de emprendedores (incluyendo los intraemprendedores y los emprendedores sociales) y sus cualidades personales y relacionándolos con la innovación y el bienestar social. Identifica la capacidad de emprendimiento de las personas, refiriéndola a diferentes campos profesionales y a las diferentes funciones existentes en ellos y analizando su plan personal para emprender. Determina el concepto de empresario, identificando sus características personales, los tipos de empresarios y el aporte social de las empresas a su entorno.
		Est.IE.2.1.2. Planifica alternativas de negocio/empresa a partir de diversas técnicas de generación de ideas, determinando qué necesidades del entorno satisfaría, informándose sobre este, y señalando cómo crea valor y cómo generaría beneficio. Conoce casos relevantes de empresas aragonesas.
Crit.IE.2.2. Proponer proyectos de negocio, analizando el entorno externo de la empresa y asignando recursos materiales, humanos y financieros de modo eficiente, aplicando ideas creativas y técnicas empresariales innovadoras.	CIEE-CMCT-CSC	Est.IE.2.2.1. Elabora un plan de negocio/empresa en grupo, incluyendo la definición de la idea y el objeto de negocio y diseña un plan de comercialización del producto y un plan económico financiero demostrando el valor del negocio para el entorno. Establece un listado cronológico de procesos vinculados al desarrollo de la actividad propuesta en el plan de negocio/empresa, identificando los recursos humanos y materiales necesarios y una planificación y temporalización sobre éstos. Valora la viabilidad del proyecto de negocio a partir de cálculos sencillos de ingresos y gastos. Elabora documentos administrativos básicos de los negocios/empresas, propios del plan de negocio propuesto relacionándolos con las distintas funciones dentro de la empresa.
		Est.IE.2.2.2. Describe el papel del Estado y las administraciones públicas, estatales y autonómicas en los negocios/empresas, analizando los trámites necesarios y las fuentes de ingreso y gasto público, reconociendo éstos como elementos del bienestar comunitario.
Crit.IE.2.3. Aplicar sistemas de evaluación de procesos de los proyectos, empleando las habilidades de toma de decisiones y las capacidades de negociación y liderazgo y analizando el impacto social de los negocios con prioridad del bien común, la preservación del medioambiente y la aplicación de principios éticos universales.	CSC-CIEE-CAA	Est.IE.2.3.1. Aplica un sistema de control del proyecto, estableciendo indicadores a priori para cada fase demostrando flexibilidad e innovación para solventar los problemas identificados.
		Est.IE.2.3.2. Identifica la responsabilidad corporativa de la empresa/negocio, describiendo los valores de la empresa y su impacto social y medioambiental.

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL		Curso: 3º
<b>BLOQUE 3:</b> Finanzas		
<b>CONTENIDOS:</b> El presupuesto familiar y de una pequeña empresa: Ingresos, gastos y resultado. Bancos y compañías de seguros. Productos y servicios financieros: cuenta corriente, tarjetas, transferencias, divisas, préstamos y créditos, préstamos hipotecarios. Banco y seguridad electrónica. Consumo y ahorro. Préstamos e inversión: diversificación y riesgo. Tipos de interés: simple y compuesto. Impuestos en la economía familiar y en una microempresa. Función social de los impuestos. El dinero: concepto y funciones. El tipo de interés y la inflación/deflación. Derechos y deberes del consumidor en los contratos financieros.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
Crit.IE.3.1. Gestionar ingresos y gastos personales y de un pequeño negocio, a través de la elaboración de un presupuesto, reconociendo las fuentes de las que provienen y las necesidades de fondos a corto, medio y largo plazo, identificando las alternativas para el pago de bienes y servicios con dinero.	CIEE-CSC-CAA-CMCT	Est.IE.3.1.1. Reconoce el valor social del dinero y su papel en la economía personal, describiendo pagos diarios, gastos e ingresos en relación con el intercambio de bienes y servicios y entendiendo que el dinero puede ser invertido o prestado.
		Est.IE.3.1.2. Comprende el papel de los intermediarios financieros en la sociedad y caracteriza e identifica los principales como bancos y compañías de seguros. Identifica los principales servicios financieros para particulares y pequeñas empresas como cuentas corrientes, tarjetas de crédito y débito, cambio de divisas, transferencias, préstamos y créditos entre otros razonando su utilidad.
Crit.IE.3.2. Planificar la vida financiera personal, diferenciando entre inversión y préstamo de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema, comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas.	CD-CIEE-CAA-CMCT	Est.IE.3.2.1. Gestiona las necesidades financieras personales de corto y largo plazo, identificando los diferentes tipos de ingresos e inversiones en la vida de las personas y valorando el impacto de la planificación y la importancia del ahorro en la vida de cada uno. Comprende el significado de las ganancias y pérdidas en diversos contextos financieros, reconociendo como algunas formas de ahorro o inversión son más arriesgadas que otras así como los beneficios de la diversificación. Calcula, en supuestos básicos, las variables de productos de ahorro y préstamo, aplicando matemáticas financieras elementales.
		Est.IE.3.2.2. Valora la importancia y significado de los impuestos, relacionándolos con el bienestar social y con las necesidades de planificación financiera personal y de los negocios.
Crit.IE.3.3. Identificar algunos indicadores financieros básicos con los cambios en las condiciones económicas y políticas del entorno, reconociendo la importancia de las fuentes de financiación y gasto público.	CSC-CIEE	Est.IE.3.2.3. Describe los principales derechos y deberes de los consumidores en el mundo financiero, reconociendo las principales implicaciones de los contratos financieros más habituales.
		Est.IE.3.3.1. Relaciona las condiciones básicas de los productos financieros con los principales indicadores económicos, reconociendo la interacción de estos con las condiciones económicas y políticas de los países.

## ANEXO II. CANVAS PROYECTO ABP

<p><b>COMPETENCIAS CLAVE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Lingüística:</b> Capacidad comunicativa teniendo en cuenta la actitud, la motivación y los rasgos de personalidad que quedará reflejada en el video</li> <li>- <b>Matemática:</b> Práctica de los términos porcentuales a través de las ofertas</li> <li>- <b>Digital:</b> Utilización de distintas herramientas y programas informáticos</li> <li>- <b>Aprender a aprender:</b> Mediante la realización de encuestas y la observación, se obtiene la información sobre la que vamos a trabajar</li> <li>- <b>Espíritu emprendedor:</b> Saber interpretar y comunicar la información obtenida.</li> <li>- <b>Sociales y cívicas:</b> Difusión de prácticas de consumo responsable en el supermercado y conocimiento de ODS de la OMS.</li> </ul>	<p><b>PREGUNTA GUÍA</b></p> <p>¿Sabemos, la población en general, interpretar correctamente todas las ofertas que podemos encontrar en los supermercados y otros comercios?</p> <p><b>PRODUCTO FINAL</b></p> <p>Elaboración de un estudio de las diferentes ofertas que podemos encontrar en un supermercado y cómo son interpretadas por el consumidor, a través de encuestas, analizando los resultados y proponiendo, además, medidas de consumo responsable</p>	<p><b>ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE</b></p> <p>Est.IE.1.1.3. A partir de un objetivo establecido, realiza un listado de tareas asignando plazos y compromisos en la realización de éstas, asumiendo las responsabilidades personales y de grupo correspondientes.</p> <p>Est.IE.1.3.3. Investiga su entorno para detectar experiencias relacionadas con las tareas planteadas que puedan aportar soluciones y le permitan desarrollar una visión de desafíos y necesidades futuras y consecuencias.</p> <p>Est.IE.1.2.1. Participa en situaciones de comunicación de grupo, demostrando iniciativa y respeto y expresando con claridad sus ideas y recogiendo y argumentando las de los demás integrantes. Propone alternativas de solución, intentando integrar intereses y alcanzar acuerdos mediante negociación aplicando técnicas e intentando influir positivamente en los demás.</p> <p>Est.IE.3.2.1. valorando el impacto de la planificación y la importancia del ahorro en la vida de cada uno.</p> <p>Est.IE.3.2.2. Valora la importancia y significado de los impuestos.</p>
<p><b>RECURSOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuestas en papel a familiares y amigos</li> <li>- Encuestas en google a todos los alumnos que cursan asignaturas de economía en el centro</li> <li>- Ayuda de la profesora en la elaboración técnica del video</li> </ul>	<p><b>TAREAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización de encuestas (google y papel)</li> <li>- Visita supermercado, fotografía y me documento</li> <li>- Análisis numérico de las ofertas haciendo especial hincapié en el día sin IVA</li> <li>- Significado y aplicación del IVA</li> <li>- Interpretación de resultados de las encuestas</li> <li>- Propuesta de medidas de consumo responsable</li> <li>- Realización de un video divulgativo</li> </ul>	<p><b>MÉTODOS DE EVALUACIÓN</b></p> <p>Diseño de una rúbrica en la que se valorarán las distintas actividades llevadas a cabo, así como la actitud, valores y competencias llevadas a cabo durante las mismas</p> <p>Con esta misma rúbrica se realizará una autoevaluación por parte de los alumnos</p>
<p><b>HERRAMIENTAS TICS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Google <b>classroom</b> donde se subirán las tareas</li> <li>- Google <b>forms</b> para las encuestas</li> </ul>	<p><b>AGrupamientos ORGANIZACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En la realización de cuentas trabajarán de manera individual</li> <li>- Para la realización de los contenidos del videos en grupos de tres</li> </ul>	<p><b>DIFUSIÓN</b></p> <p>Vídeo divulgativo que se mostrará a los alumnos del centro y podrá ser colgado en la página web del centro para su difusión a las familias</p>

## ANEXO III. RÚBRICA EVALUACIÓN PROYECTO

RÚBRICA DE EVALUACIÓN PROYECTO APRENDIENDO CON LO COTIDIANO. I.A.E.E. 3° E.S.O. AUTOEVALUACIÓN						
ALUMNO:	NOTA FINAL:			0/2	PESO	NOTA
9/10	7/8	5/6	3/4			
CUALIDADES PERSONALES						
<b>1. EMPATÍA, COOPERACION E INICIATIVA</b>	Se muestra positivo hacia la tarea y pone empeño en realizarla y colaborar	Se muestra positivo hacia la tarea y colabora aunque podría hacer más	No demuestra demasiado interés hacia la tarea pero al final la realiza cumpliendo unos mínimos	No demuestra interés hacia la tarea y ni se entrega por entregar, sin haber realizado el trabajo encomendado	No demuestra interés hacia la tarea y ni se molesta en hacerla y además dificulta al resto de compañeros poder realizarla	5 %
<b>2. ACTITUD</b>	Muestra entusiasmo y se comporta de manera responsable creando un buen ambiente en clase	Muestra actitudes de esfuerzo y no molesta en la marcha de la clase	Aunque a veces se distrae atiende a la explicación y guarda silencio cuando se le llama la atención	En general muestra apatía, desgana y desinterés aunque no molesta en la marcha de la clase	No muestra atención, no guarda silencio y molesta al resto de compañeros casi todo el tiempo	5 %
ACTIVIDAD: REALIZACIÓN DE ENCUESTAS						
<b>3. Mediante la realización de encuestas vamos a realizar una investigación para descubrir si el consumidor comprende las ofertas o bien le inducen a error</b>	Ha realizado su encuesta en google y además todas las encuestas en papel extrayendo conclusiones	Ha realizado su encuesta en google y además todas las encuestas en papel	Únicamente ha realizado su encuesta en google y alguna en papel	Únicamente ha realizado su encuesta en papel	Aunque ha entregado encuestas, estas han sido copiadas o rellenadas sin sentido y sólo por entregarlas sin tomarse en serio la actividad	15 %
ACTIVIDAD: OBSERVO LAS OFERTAS Y CAMPAÑAS DEL SUPER, LAS FOTOGRAFÍO Y ME DOCUMENTO						
<b>4. Se trata de observar el entorno que nos rodea, ver cómo se aplican las ofertas, cómo se publicitan y lo que más nos llama la atención, recopilando fotos y folletos</b>	Ha hecho fotos y traído folletos para utilizarlas en el proyecto y sacar conclusiones	Ha hecho alguna fotos o traído algún folleto para utilizarlas en el proyecto y sacar conclusiones	Aunque no ha traído ni fotos, ni folletos. Ha hecho observación y extraído conclusiones	No se ha molestado en realizar la actividad	No se ha molestado en realizar la actividad y ni se ha enterado de ella	5 %



RÚBRICA DE EVALUACIÓN PROYECTO APRENDIENDO CON LO COTIDIANO. I.A.E.E. 3º E.S.O. AUTOEVALUACIÓN						
ALUMNO:	NOTA FINAL:			0/2	PESO	NOTA
9/10	7/8	5/6	3/4			
ACTIVIDAD: COMPRENDIENDO LOS DESCUENTOS						
5. Analizamos funcionamiento, pros y contras de los distintos descuentos que podemos encontrarnos en la vida cotidiana	Domina todas los conceptos de ofertas y es capaz de explicarlo en términos matemáticos	Comprende todas los conceptos de ofertas aunque le cuesta explicarlo en términos matemáticos	Ha prestado atención y entiende todas las ofertas pero algunas de ellas no las comprende en términos matemáticos	Entiende todas las ofertas pero algunas de ellas no las comprende en términos matemáticos porque no ha prestado atención	No ha entendido nada de nada ni prestado atención	10 %
ACTIVIDAD: EL IVA						
6. Aprovechando la oferta día sin IVA hablamos de qué significa el IVA, cómo se aplica, cómo se quita y cuál es el descuento efectivo del día sin IVA	Comprende el concepto, las características y los tipos de IVA y sabe tanto aplicarlo como quitarlo	Comprende el concepto, las características y los tipos de IVA y sabe tanto aplicarlo pero no como quitarlo	Conoce algo sobre el IVA y los tipos que hay, sabe aplicarlo pero no cómo quitarlo	Le suenan los tipos de IVA y aunque no sabe ni aplicarlo, ni quitarlo	No sabe ni qué es el IVA, ni los tipos, ni cómo se aplica, ni cómo se quita	10 %
ACTIVIDAD: EXTRAIGO CONCLUSIONES SOBRE CONSUMO RESPONSABLE						
7. Se pide a los alumnos que relacionen lo que hemos aprendido con el consumo responsable y aporten iniciativas	Ha completado la actividad propuesta y aporta muchas iniciativas de consumo responsable que expone en clase	Ha completado la actividad propuesta en plazo pero no aporta ninguna iniciativa en clase	Ha completado la actividad propuesta fuera de plazo	No ha completado la actividad propuesta pero aporta alguna iniciativa en clase	No hace nada ni aporta ninguna iniciativa	10 %
ACTIVIDAD EN GRUPO: VIDEO EXPOSICIÓN PROYECTO REALIZADO (la nota es la misma para todo el grupo)						
8. En grupos de 3 personas, preparamos un video tipo "¿sabías qué...?" con los puntos más relevantes de nuestro trabajo	Ha realizado toda la actividad añadiendo soluciones de consumo responsable, trabajando en equipo, con ganas y entusiasmo	Ha realizado toda la actividad trabajando en equipo, con buen resultado	Ha realizado toda la actividad trabajando en equipo	Ha realizado la actividad pero con una actitud de desgana y apatía	No ha realizado la actividad y/o no lo ha tomado en serio perjudicando al resto de sus compañeros	40 %
OBSERVACIONES						

ANEXO IV: ELEMENTOS MOTIVACIÓN

HOY  
PUEDE  
SER  
EL  
PRIMER  
DÍA



## ANEXO V: CUESTIONARIO EVALUACIÓN METODOLOGÍA DIDÁCTICA

PREGUNTAS

RESPUESTAS

15

## Evaluación metodología didáctica

Estoy realizando un proyecto de investigación acerca del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) que es la metodología que utilicé para dar las clases con vosotros y que consistió en realizar un proyecto de investigación sobre si los consumidores sabemos interpretar correctamente las ofertas y cuya forma de presentación era un video divulgativo en el que, además, se hicieran propuestas de consumo responsable. Este formulario es anónimo. Te agradecería que leyeras las preguntas con atención y contestaras con la mayor sinceridad posible.

Explica brevemente cómo se imparte la asignatura de IAEE (lo que explica la profesora (Montse) y cómo lo hace, actividades, ejercicios...)

Texto de respuesta larga

Explica brevemente qué entiendes por trabajar por proyectos

Texto de respuesta larga

:::

¿Has notado alguna diferencia en la forma de dar la clase?

	1	2	3	4	5	
Nada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	mucho

¿Consideras que con los métodos tradicionales (el profesor explica-el alumno memoriza) se aprende más?

	1	2	3	4	5	
Nada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mucho

¿Te explicaron con claridad en qué consistía el proyecto a realizar?

	1	2	3	4	5	
Nada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mucho

¿Te hubiera gustado conocer la rúbrica de evaluación desde el principio? \*

	1	2	3	4	5	
Nada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mucho

¿Entendiste todas las etapas del proyecto? \*

	1	2	3	4	5	
Nada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mucho

...

¿Te quedaron claros los objetivos de aprendizaje del proyecto? (lo que ibas a aprender) \*

	1	2	3	4	5	
Nada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mucho

¿Te pareció interesante el tema propuesto por la profesora? \*

	1	2	3	4	5	
Nada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mucho

¿Crees que, para lograr los objetivos de aprendizaje, se podía haber planteado otro tema? \*

	1	2	3	4	5	
Nada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mucho

¿Te hubiera resultado útil hacer una excursión al supermercado para aumentar tu implicación en el proyecto? \*

	1	2	3	4	5	
Nada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mucho

...

¿Te resultó difícil entender los conceptos matemáticos? \*

	1	2	3	4	5	
Nada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mucho

¿Te hubiera gustado que se dedicara más tiempo a explicarlos? \*

	1	2	3	4	5	
Nada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mucho

¿Te pareció buena idea la realización del video como medio para explicar los resultados del proyecto? \*

	1	2	3	4	5	
Nada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mucho

...

Al hacer el video ¿Te gustó trabajar con las personas de tu grupo? \*

	1	2	3	4	5	
Nada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mucho

Tras ver el video ¿Ha mejorado la idea acerca de trabajar por proyectos que tenías al comienzo del proyecto? \*

	1	2	3	4	5	
Nada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mucho

...

¿Consideras que la realización del proyecto te ha servido para aprender o afianzar conceptos? \*

	1	2	3	4	5	
Nada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mucho



¿Consideras que el proyecto te ha servido para descubrir o mejorar actitudes?

	1	2	3	4	5	
Nada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mucho

¿Te gustaría seguir trabajando con esta metodología esta asignatura? \*

	1	2	3	4	5	
Nada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mucho

...

¿Crees que tu comportamiento y el de tus compañeros ha impedido mejores resultados en el proyecto? \*

	1	2	3	4	5	
Nada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mucho

¿Volverías a realizar este proyecto? \*

	1	2	3	4	5	
Nada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mucho

Si realizaras otro proyecto, ¿estarías más implicado desde el principio? \*

	1	2	3	4	5	
Nada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mucho

...

¿Tu falta de interés hacia el proyecto se debe a la falta de interés general hacia la asignatura? \*

	1	2	3	4	5	
Nada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mucho

¿Tu comportamiento es el mismo en todas las asignaturas? \*

	1	2	3	4	5	
Nada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mucho

¿Depende tu comportamiento de la asignatura? \*

	1	2	3	4	5	
Nada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mucho

¿Depende tu comportamiento del profesor/a? \*

	1	2	3	4	5	
Nada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mucho

¿Te ha gustado la asignatura IAEE? \*

- ☐ Sí
- ☐ No

¿La encuentras útil? \*

- ☐ Sí
- ☐ No

...

¿La has elegido porque era la opción mas fácil? \*

- ☐ Sí
- ☐ No

...

¿Volverías a elegirla? \*

- ☐ Sí
- ☐ No

## ANEXO VI: ENCUESTA A PROFESORES SOBRE LA ASIGNATURA IAEE

PREGUNTAS

RESPUESTAS

4

## IAEE 3º ESO

El objetivo de este formulario es conocer la asignatura de IAEE a través de los profesores de economía. Los datos serán utilizados para obtener información para la realización de un TFM sobre la signatura, por lo que rogaría que se contestara con la mayor honestidad posible. Muchísimas gracias por tu colaboración, que, por supuesto es anónima

...

¿Impartes, o has impartido, IAEE en 3º ESO? \*

☐ Sí☐ No

¿En qué tipo de centro? \*

☐ Público☐ Concertado

¿Te parece una asignatura valiosa para los estudiantes? \*

☐ Sí☐ NO

¿Crees que los estudiantes la consideran una asignatura valiosa? \*

☐ Si☐ No

Como profesor, ¿Consideras IAEE como una "maría"? \*

☐ SI☐ No

¿Consideran los estudiantes IAEE una "maría"? \*

- ☐ SI
- ☐ No

...

¿Crees que los estudiantes la eligen, fundamentalmente, por ser una opción más fácil?

- ☐ SI
- ☐ NO

¿Te resulta más complicado trabajar con el tipo de alumnos que eligen esta asignatura que con otros? \*

- ☐ SI
- ☐ No

¿Por qué?

Texto de respuesta larga

¿Crees que las familias sabrían explicar de qué va esta asignatura y sus contenidos? \*

- ☐ SI
- ☐ NO

...

¿Te gusta impartir IAEE? \*

- ☐ Sí
- ☐ No

¿Prefieres impartir otras asignaturas de economía?

- ☐ Sí
- ☐ No

¿Qué metodología sigues para impartir IAEE? \*

Texto de respuesta larga

¿Sigues algún manual? ¿Cuál? \*

Texto de respuesta larga

Si no sigues manual, ¿cómo elaboras los contenidos? \*

Texto de respuesta larga

...

¿Haces algún cambio respecto al currículo? ¿Cuál? (ej: cambio de orden de los bloques...)

Texto de respuesta larga

¿Cómo evalúas la asignatura? \*

Texto de respuesta larga

¿Te parecen adecuados los contenidos de la asignatura? \*

☐ SI

☐ No

...

¿Crees que se pueden dar todos los contenidos con las horas que hay destinadas para la asignatura? \*

☐ Sí

☐ No

¿Destinarías más horas a la asignatura? \*

☐ SI

☐ No

¿Crees que la competencia CIEE se trabaja en más asignaturas? \*

☐ Sí

☐ No

¿En cuáles y cómo? \*

Texto de respuesta larga

...

Para finalizar, querrías añadir algo que consideres relevante de la asignatura IAEE

Texto de respuesta larga